



# op vraag van de consument een **blik** op coca-cola

gmf op bezoek bij coca-cola

tekst en foto: Steven Geirnaert

Vorig jaar tenniste GMF tijdens de actie 'Return to sender' honderden blikjes afval over de omheining bij Coca-Cola in Zwijnaarde. De poorten bleven toen voor GMF gesloten. Tijdens de twee bezoeken in september en oktober kregen we een betere kijk op de werking en milieuprestaties. Tijdens de vragenronde konden we hen het vuur aan de schenen leggen.

## Het geheim van Coca-Cola

In de Coca-Cola fabriek van Zwijnaarde worden naast Coca-Cola nog 63 andere producten zoals Nestea en Minute Maid gebotteld. In totaal rollen er 245 verschillende verpakkingen van de band. De grote hal waar gebotteld wordt, oogt dan ook heel imposant. Verschillende transportbanden vervoeren, vullen en pasteuriseren onder een hels lawaai blikjes, brikken en plastic en glazen flessen. De blikjes worden geproduceerd aan 1500 stuks per minuut.

'Wat is de geheime samenstelling van Coca-Cola', was de vraag die op ieders lippen brandde. Rudy D'Haese, onze gids, vertelde dat slechts zes mensen ter wereld de samenstelling van de frisdrank kenden. Deze zes mensen mogen nooit samen op een vliegtuig, schip of trein. De verschillende componenten van Coca-Cola worden in verschillende fabrieken geproduceerd zodat werknemers nooit zelf achter de formule van Coca-Cola kunnen

komen. De verschillende componenten komen in grote vaten als siroop terecht in onder andere de bottelarij in Gent. Daar worden de componenten in de juiste verhoudingen gemengd en samengevoegd met water en CO<sub>2</sub>. Klaar is kees.

## Just in time

"Iedereen moet overal en op elk moment een Coca-Cola product kunnen krijgen" legt onze gids uit. "En daarom moeten we heel flexibel kunnen omspringen met vragen van de consument". Maar flexibiliteit heeft zijn prijs voor het milieu. Er wordt just-in-time aangevoerd en geleverd. Elke dag rijden honderden vrachtwagens af en aan met grondstoffen en afgewerkte producten. Vroeger was er ruimte voor opslag en kon men efficiënter omgaan met transport. Door uitbreiding van de fabriek is er geen plaats meer voor opslag. Alles moet zo snel mogelijk buiten.

Nochtans zou aanvoer per schip een oplossing kunnen zijn. De vestiging in Zwijnaarde ligt langs de ringvaart. Een probleem is wel dat de ring rond Gent het bedrijf van de ringvaart scheidt. Een aantal jaar terug heeft Coca-Cola een aanvraag gedaan om een loskade aan te brengen om vervoer per schip mogelijk te maken maar Waterwegen en Zeekanaal zag dit toen niet zitten. Een gemiste kans.





## Van Cola naar drinkwater?

Voor 1 liter afgewerkt product is er 2,38 liter water nodig. Dit is al erg laag. Coca-Cola werkt hier steevast aan via talrijke projecten en sensibilisatie om dit getal verder te verminderen. "De absolute target is 1 liter water voor 1 liter product", stelt Rudy D'Haese.

Toch gaat er per dag zo'n 2500 m<sup>3</sup> water naar de waterzuivering van de vestiging. Dit is equivalent aan het watergebruik van 20.000 gezinnen. Momenteel wordt dit water nog gezuiverd geloosd in de ringvaart. Er zijn wel gesprekken met TMVV om het gezuiverde water opnieuw in roulatie te brengen als drinkwater.

Op de uiteenzetting hoorden we ook dat het merendeel van het water op het 16,5 ha grote terrein direct afgevoerd wordt naar de ringvaart. Bij nieuwe vestigingen is het verplicht om het water dat van dak en parking komt, vertraagd af te voeren, dit kan door dit te infiltreren. Zo voorkomt men overstromingen (door versnelde afvoer) en vult men het grondwater aan. Bij de bestaande gebouwen is er dus geen infiltratie in de grond. Coca-Cola onderzoekt wel of het regenwater niet kan gebruikt worden in bepaalde productieprocessen.

## Klant is koning

Tijdens onze actie 'Return to Sender' stelden we de houding van de drankproducenten aan de kaak omdat die alsmaar minder retourverpakkingen op de markt brachten. Wij van het GMF zijn nog altijd overtuigd dat retourverpakkingen beter zijn voor het milieu (zolang deze niet meer dan 250 kilometer vervoerd moeten worden om te worden gereinigd en gebotteld). Of retour nu beter was voor het milieu, daar kregen we tijdens de vragen niet echt een antwoord op. Coca-Cola gaf ons wel mee dat zij zich inspinnen om de impact van hun verpakkingen te reduceren en dat de consument vraagt om wegwerpverpakkingen. Volgens hen is het vooral de distributiesector die af wil van retourverpakkingen, de producenten moeten volgen. Maar daar heeft het milieu natuurlijk niet veel aan. Op de vraag of Coca-Cola dan geen verantwoordelijkheid had over de drankverpakkingen die in de berm of op straat terecht komen, kwam niet echt een antwoord. De marketingmachine heeft soms ook nood aan onderhoud.



## Hitte

De gevolgen van de klimaatverandering worden almaar duidelijker. De erkende natuurrampen volgen elkaar in steeds sneller tempo op en aan de andere kant van de wereld wonen de mensen die de grootste klappen (zullen) incasseren. Wat staat er ons nog te wachten? Kunnen we het tij nog keren? Hoe zal onze wereld en ons leefpatroon eruit zien als we onszelf een strikt klimaatbeleid opleggen? Vragen waar we niet graag mee geconfronteerd worden. George Monbiot, een Britse wetenschapper, schreef een hoogst lezenswaardig en leesbaar boek waarin die hele zaak uitgespit wordt. Hij onderzoekt of we erin kunnen slagen om tegen 2030 zowel de Westerse CO<sub>2</sub>-uitstoot met 90% te verminderen als een industriële maatschappij met vergelijkbare levensstandaard en vrijheid van handelen te behouden. Het boek heet 'Hitte' en je kan het bij GMF, Natuurpunt of de boekhandel vinden voor een luttele 5 euro. Of je krijgt het gratis van GMF als je drie leden maakt.

• Stefaan Claeys

## Op naar duizend leden ...

GMF is bezig aan een spectaculaire opmars. In drie jaar tijd is het ledenaantal bijna verdubbeld. Drie jaar terug hadden iets meer dan 500 leden. Vandaag staat de teller op 960. We willen dit jaar heel graag de kaap van de duizend leden nemen. Bij deze een warme oproep. Ben je zelf nog geen lid?; is je hond geïnteresseerd in milieu?; wil je oma nog iets leren over agrobrandstoffen?;....

Als lid ontvang je vier keer ons tijdschrift én een boekje met kortingen in allerlei duurzame winkels in Gent. Kan jij zelf drie leden maken? Dan krijg je van ons gratis het boek 'Hitte' cadeau.

Wil je lid worden? Schrijf minstens 5 euro over op 001-1499320-67 met vermelding "lidgeld" samen met jouw naam en adres. Tip: geef iemand voor kerst een lidmaatschap van GMF cadeau.

