

**07-08-2003**

**Vanessa Debruyne;**

## **Coca-Cola verhoogt prijs van herbruikbare flessen**

Coca-Cola: 'Ecotaks al zo vaak uitgesteld en veranderd dat we niet weten hoe we erop zouden kunnen anticiperen'

**Coca-Cola laat de prijs van herbruikbare flessen met statiegeld 5 procent stijgen. De meer vervuilende blikjes zijn niet onderhevig aan een prijsverhoging. De frisdrankengigant wordt ervan beschuldigd tegenwicht te bieden aan de uitgestelde ecotaks waarmee de overheid statiegeldflessen wil promoten.**

Brussel

Eigen berichtgeving

Vanessa Debruyne

De wegwerpbare petflessen kennen vanaf 1 september eveneens een prijsverhoging van 2 tot 3,5 procent. Volgens **Coca-Cola** probeert het bedrijf helemaal niet te anticiperen op een geplande ecotaks. "Die is nu al zo vaak uitgesteld en veranderd van inhoud dat wij niet eens weten hoe we erop zouden moeten reageren", zegt Tom Delforge van **Coca-Cola**. Hij vindt niet dat **Coca-Cola** door deze prijsstijgingen milieuvriendelijke verpakkingen promoot. "Het is nog helemaal niet duidelijk welke verpakking nu echt het milieuvriendelijkste is. Misschien zijn blikjes en petflessen die gemaakt worden uit gerecycleerd materiaal wel ecologischer dan herbruikbare flessen die nog gereinigd en getransporteerd moeten worden", aldus de woordvoerder van de Belgische afdeling van **Coca-Cola**. Hij verklaart de prijsstijgingen als een gewone indexverhoging gekoppeld aan een uitgebreide kostenanalyse.

De ecoboni en ecotaksen op drankverpakkingen werden al vier keer uitgesteld. De deadline voor de promotie van glazen statiegeldflessen en gerecycleerde drankverpakkingen werd voorlopig verschoven naar 1 januari 2004. De bedoeling om via een prijsverschil de consument aan te sporen tot de aankoop van retourverpakkingen wordt hierdoor door **Coca-Cola** ontmoedigd.

Volgens Philip Lahaye van het verbond van bierhandelaren doet de dranklobby in België er alles aan om uitzonderingen op de milieuwetgeving te regelen. Daarom was hij er dit jaar ook voorstander van om de heffing uit te stellen. "De wet is te complex geworden voor ons", zegt Lahaye. "De overheid heeft al te veel toevoegingen gedaan aan Spa, Interbrew en **Coca-Cola**, de drie belangrijkste spelers op de Belgische drankenmarkt. Hun plastic en metalen verpakkingen krijgen al een uitzonderingsbehandeling omdat ze recyclagevriendelijk zijn. De kleine marktspelers die niet zo eenvoudig een recyclagenetwerk kunnen opzetten, zullen dus veel eerder last krijgen van de ecotaks."

Het verbond van bierhandelaren is voorstander van de ecoboni en ecotaks, op voorwaarde dat die een duidelijk signaal uitzenden naar de consument. "In Duitsland, Nederland en Denemarken hebben ze een veel effectievere milieuwet ingevoerd", vervolgt Lahaye. "Daar werd gewoon een extra belasting op blikjes gezet. In Duitsland blijkt dat de consument hier wel degelijk op reageert. De bierindustrie heeft de productie van blikjes enorm zien dalen."

Nederland en Duitsland hebben ook een systeem ingevoerd waarbij petflessen statiegeld opbrengen en opnieuw gebruikt kunnen worden. De ecotaks die in België al sinds 1993 gepland is, zou volgens een andere methode werken.

De Belgische consument zou niet zozeer afgestraft worden als hij naar wegwerpverpakkingen grijpt, maar beloond worden als hij voor herbruikbare flessen kiest. Het mechanisme waarmee dat prijsverschil bereikt zou worden, is de algemene verlaging van accijnzen en BTW (van 21 naar 6 procent) op alle dranken (ecobonus), gevolgd door een ecotaks van 0,116 cent op wegwerpverpakkingen alleen. Voor **Coca-Cola** zou er een vrij gevoelig prijsverschil ontstaan.

Drankverpakkingen waarin minstens 50 procent gerecycleerd materiaal verwerkt zit, zouden daarentegen vrijgesteld worden van ecotaks. Een bekend voorbeeld is de wijn in groene en bruine flessen, die hetzelfde prijsvoordeel zullen genieten als retourflessen en ook in de toekomst wellicht in groten getale zullen eindigen in de glascontainer. **Coca-Cola** gebruikt nu al 25 procent recycleerbaar materiaal in zijn verpakkingen. "Als de ecotaks en ecoboni in de toekomst een financieel voordeel geven aan verpakkingen die voor 50 procent gerecycleerd zijn, dan zullen wij onze producten daar zeker op afstemmen", zegt Delforge. "Maar we moeten eerst afwachten tot die wet er eindelijk komt en in welke vorm ze zal gegoten zijn."

De prijzen van **Coca-Cola**-blikjes verhogen niet. Tom Delforge van **Coca-Cola**: 'Misschien zijn blikjes en petflessen gemaakt uit gerecycleerd materiaal wel ecologischer dan herbruikbare flessen die gereinigd en getransporteerd moeten worden.' (Foto Gert Jochems)

De Morgen, pagina 16, 564 woorden  
© 2003 Uitgeverij De Morgen n.v.

**print** dit artikel  
download in **RTF (Word)** OF **HTML** OF **PDF**  
**koop** bijkomende reproductierechten aan  
**sluit** dit artikel