

Gents MilieuFront vzw (GMF)

Koningin Maria Hendrikaplein 5
9000 Gent
tel. 09 242 87 54
fax. 09 242 87 51
info@gentsmilieufont.be
www.gentsmilieufont.be



Openbare Afvalmaatschappij (Ovam)
Stationsstraat 110
2880 Mechelen

Betreft: openbaar onderzoek ontwerp uitvoeringsplan milieuverantwoord beheer van huishoudelijke afvalstoffen

Geachte,

Vlaanderen heeft met haar afvalbeleid de afgelopen decennia vrij mooie resultaten geboekt. De fractie huishoudelijk afval die nog gestort is bijna tot nul herleid. De hoeveelheid restafval is aanzienlijk gedaald. Er werden grootschalige sensibiliseringscampagnes opgezet.

Ondanks de goede resultaten inzake verwerking en scheiden van afval is het luik preventie (de eerste stap in de ladder van Lansink) altijd stiefmoederlijk behandeld. De totale hoeveelheid aangeboden afval blijft maar stijgen.

GMF heeft in 2006 een heel succesvolle campagne uitgevoerd om de hoeveelheid papierafval te doen slinken en wil daarom van het openbaar onderzoek gebruik maken om deze campagne structureel op te nemen in het uitvoeringsplan als vaste opdracht voor de afvallintercommunales of de OVAM.

Anti-reclame-stickers

In de Vlaamse brievenbussen wordt naar schatting jaarlijks meer dan 100.000 ton reclaimedrukwerk gepropt. De overgrote meerderheid van dit papier belandt ongelezen in de papiermand. Zonde, niet alleen voor het geld maar ook voor het milieu. In het ontwerpplan wordt enkele keren verwezen naar stickers (P 53 "optimaliseren van het werken met stickers tegen reclaimedrukwerk" P 61/62 "stickers tegen reclaimedrukwerk") De acties zijn - naar wij weten - niet verder uitgewerkt. Gemeenten en intercommunales kunnen zich volgens het voorliggende plan beperken tot het passief aanbieden van dergelijke stickers.

GMF vraagt dat er duidelijke acties komen om de hoeveelheid papierafval door reclaimedrukwerk en gratis regionale pers drastisch te doen dalen door het actief inzetten van stickers.

GMF heeft twee voorstellen van acties:

1) opzetten van een proefproject met de ja-sticker

De ja-sticker zou er nochtans kunnen voor zorgen dat enkel mensen die reclame willen (en papierafval veroorzaken) een inspanning moeten doen door zo'n sticker ongeadresseerd reclaimedrukwerk op de bus te klevan. De neutrale middengroep die niet

echt vragende partij is voor reclame en die nu ook niet de moeite neemt om een nee-sticker te kleven, zou in een dergelijk systeem automatisch papier uitsparen. Alle reclamedrukwerk zou op een veel kleinere oplage kunnen gedrukt worden en meteen terecht komen bij mensen die echt reclame willen ontvangen.

In het vorige uitvoeringsplan huishoudelijke afvalstoffen stond vermeld dat er een proefproject zou worden uitgewerkt rond de ja-sticker. Dat project is er niet gekomen. We vinden zo'n proefproject niet meer terug in het huidige ontwerpplan.

Gents MilieuFront vraagt dat er in de komende planperiode alsnog een proefproject in een of meer gemeenten opgezet wordt met de ja-sticker.

2) verplichte bedeling in alle brievenbussen van de anti-reclame sticker

GMF heeft in 2006 zelf 60.000 antireclamestickers bedeld in Gent. Tellingen (*) enkele weken na het bedelen wijzen uit dat na de busronde het aantal bussen met antireclamestickers gemiddeld toenam met 33,4%. Toch bestond in Gent van oudsher een antireclamesticker (eerst van het stadsbestuur, later van de intercommunale Ivago), die aangeboden wordt via talrijke kanalen: in het verwelkomingspakket van nieuwe inwoners, in de stadswinkel en de dienstencentra, bij Ivago en op de containerparken, enz... Dit toont aan dat het passief aanbieden van antireclamestickers niet voldoende is om mensen die best zo'n sticker willen, er ook effectief een op hun bus kleven. Door de sticker actief te bussen in alle brievenbussen zonder sticker kan het aandeel stickers met 33 % opgedreven worden.

Als je weet dat een anti-reclame sticker 40 kg afval per jaar uit je bus weert, dan kan met deze eenvoudige ingreep de hoeveelheid papierafval drastisch teruggedrongen worden. Vlaamse cijfers zijn bij de OVAM niet bekend over het aantal bestickerde bussen. In Gent zijn er wel cijfers: 17% van de brievenbussen hebben een sticker. Door de busactie kunnen er 5,7% of 6.380 brievenbussen extra uitgerust worden met een sticker. Voor Gent zou dit een jaarlijkse besparing van 255 ton papierafval opleveren, en bij dezelfde randvoorwaarden zou deze simpele actie in heel Vlaanderen een jaarlijkse besparing van 6.300 ton papierafval opleveren. De hoeveelheid afval veroorzaakt door de niet gebruikte stickers is daar tegenover verwaarloosbaar.

Gents MilieuFront vraagt om in het voorliggend uitvoeringsplan op te nemen dat in alle Vlaamse bussen om de twee jaar antireclamestickers moeten gebust worden.

*(*Telling augustus en september 2006 in drie Gentse wijken: Papegay, St-Pieters en Forelstraat. Totaal aantal bussen: 3.628; aantal stickers vooraf 1.153; aantal na de busronde 1.535; stijgingspercentage + 33,4%)*

Hopelijk wil u onze argumenten in overweging nemen. We hopen alvast een antwoord te krijgen.

Met de meeste hoogachting,

Stefaan Claeys,
Voorzitter
Gents Milieufrent vzw