

Milieu, een zaak voor, door en met iedereen

MEERJARENNOTA GENTS MILIEUFRONT 2017 - 2021



#KOMAANGENT

COLOFON

Redactie: Sam Van den plas, Erik Grietens, Adelheid Vanhille, Elina Bennetsen, Stefaan Claey, Iris Verschaeve, Steven Geirnaert, Toby Lauwerier, Kobe Boussauw

Eindredactie: Iris Verschaeve

Lay-out: Tom Augustijns

Foto's: GMF of Dennis Licht - tenzij anders vermeld

Coverfoto: © Caroline Dossche

© juni 2016

Voor vragen en opmerkingen bij deze meerjarennota kan je altijd terecht bij:

info@gentsmilieufrent.be

09/242.87.54

Gents MilieuFront

Maria Hendrikaplein 5/201

9000 Gent

info@gentsmilieufrent.be



#KOMAANGENT!

'Gent' is een sterk merk. De stad aan de samenvloeiing van Schelde en Leie heeft het imago van een jonge, dynamische en creatieve stad. Een stad waar veel mogelijk is en die een voorloper is op vlak van duurzaamheid. En dat klopt. Als er één stad in Vlaanderen is die met een mix van enthousiasme en durf een antwoord kan bieden op de hedendaagse milieucrisis, dan is dat Gent wel. En toch schuilt er onder de huid van het vooruitstrevende imago ook een wereld van vastgeroeste gewoontes en belangen die volledig indruisen tegen de duurzame spiegel die Gent zich voorhoudt. Want ondanks de vele initiatieven is de voetafdruk van de Gentenaar en de stad nog altijd onaanvaardbaar groot, en verloopt de nodige verandering vaak te traag.

Met het Gents MilieuFront willen we een positieve toekomstvisie verder mee uitbouwen, ondersteunen en bekendmaken. We willen ook actief de strijd aanbinden met slechte gewoontes van de stad en haar bewoners en gebruikers door middel van acties, activiteiten en beleidswerk die echt het verschil maken.

Om dit te kunnen, moeten we naar buiten en naar binnen kijken: waar liggen de grootste milieu-uitdagingen? hoe ver staat Gent? welke nieuwe evoluties en mogelijkheden zijn er? hoe is het gesteld met onze eigen vereniging? hoe kunnen we ons zelf beter organiseren? Deze meerjarennota is het resultaat van een proces waarbij vrijwilligers en personeel van het Gents MilieuFront nauw betrokken waren. Er werd grondig nagedacht over onze positie in Gent en Vlaanderen, in een veranderende samenleving en globale context. We hebben getracht de juiste doelstellingen te kiezen die een betekenisvol verschil kunnen maken. En tenslotte hebben we onszelf moeilijke vragen gesteld over hoe we deze goede bedoelingen in de praktijk kunnen omzetten.

We maken ons sterk dat we door het opmaken van deze meerjarennota de kracht van het Gents MilieuFront toekomstgericht kunnen bestendigen en verbeteren. We maken dit document publiek om andere organisaties te inspireren en met iedereen in dialoog te gaan over het reilen en zeilen van het Gents MilieuFront. De uitdagingen zijn duidelijk, ons plan is klaar. Aan het werk nu: Komaan Gent!

Sam Van den plas
Voorzitter

"We willen actief de strijd aanbinden met slechte gewoontes van de stad en haar gebruikers door middel van acties, activiteiten en beleidswerk die echt het verschil maken."



INHOUDSTAFEL

1	Totstandkoming meerjarennota	6
1.1	Opzet en taakverdeling	6
1.2	Verloop	6
2	Wie is GMF en waar staan we voor?	8
2.1	Visie, missie en waarden GMF	8
2.2	Maatschappelijke trends	9
2.3	Positionering GMF	11
3	GMF als dynamische en groeiende vereniging	13
3.1	Geschiedenis en mijlpalen GMF	13
3.2	Bestuurlijke en interne organisatie	15
3.3	Gents MilieuFront in het kort	17
4	Strategische en operationele doelstellingen 2017-2021	19
	Strategische doelstelling 1: GMF brengt milieu in de kern van het Gentse maatschappelijke debat.	19
	OD 1.1 GMF informeert en inspireert de Gentse bevolking over milieu in de stad.	19
	OD 1.2 GMF informeert en inspireert beleids- en opiniemakers over milieu in de stad.	20
	OD 1.3 GMF zet het stadsbestuur aan om de best mogelijke milieubescherming in Gent en omgeving te garanderen.	20
	OD 1.4 GMF heeft de nodige expertise over de thema's waar rond we willen werken, en heeft de nodige 'power' om op korte termijn in te spelen op actuele ontwikkelingen en om opportuniteiten te detecteren.	21
	Strategische doelstelling 2: GMF stimuleert de Gentse bevolking, bedrijven en organisaties om hun milieu-impact voortdurend te verkleinen.	22
	OD 2.1 GMF profileert en runt de MilieuAdviesWinkel (MAW) als GMF-servicepunt voor kennis, advies en begeleiding inzake verregaande milieusparende oplossingen.	22
	OD 2.2 GMF promoot ecologische alternatieven via projecten en acties.	23
	OD 2.3 GMF bereikt meer doelgroepen.	23
	OD 2.4 GMF onderneemt acties om Gentse bedrijven en handelaars te stimuleren hun milieu-impact te verkleinen.	24

Strategische doelstelling 3: GMF mobiliseert een beweging van voorvechters voor een duurzame toekomstgerichte stad.	24
OD 3.1 GMF is een beweging voor en met vrijwilligers en een plaats waar iedereen die zich in wil zetten voor een beter milieu in Gent terecht kan.	25
OD 3.2 GMF ontwikkelt een ledenbeleid met focus op leden werven, behouden en activeren.	25
OD 3.3 GMF werkt samen met andere organisaties rond milieuthema's.	26
Strategische doelstelling 4: GMF is een kwaliteitsvolle organisatie.	26
OD 4.1 GMF heeft een efficiënte organisatiestructuur.	26
OD 4.2 GMF organiseert zich zo dat deze meerjarennota de leidraad van haar werking wordt.	27
OD 4.3 GMF blijft financieel gezond (= jaarlijkse begroting in evenwicht) en bewaakt de dagelijkse inkomsten en uitgaven.	27
OD 4.4 GMF maakt werk van een duidelijke profilering.	28
OD 4.5 GMF voert een transparant en inclusief personeelsbeleid.	28

1 TOTSTANDKOMING MEERJARENNOTA

1.1 Opzet en taakverdeling

In september 2015 stelt Steven Geirnaert, coördinator GMF, een plan van aanpak op. Dit plan bevat zowel het tijdsverloop als de inhoudelijke fasering. Begin oktober wordt dit plan van aanpak voorgesteld en goedgekeurd door de Raad van Bestuur van GMF.

Om deze nota op te maken, creëren we 3 groepen die elk hun specifieke rol vervullen in dit proces.

(1) G10, de werkgroep die de opmaak van het plan aanstuurt en inhoudelijk input levert. Deze groep bestaat uit leden van de Raad van Bestuur, vrijwilligers en twee personeelsleden: de coördinator en de campagnemedewerker.

(2) G3, de redactiegroep. Deze groep bestaat uit Stefaan Claeys (als vrijwilliger, maar ook werkzaam binnen GMF), Steven Geirnaert (coördinator) en Iris Verschaeve (campagnemedewerker en coördinator ad interim).

(3) Raad van bestuur, die de strategische lijnen trekt en de meerjarennota goedkeurt.

1.2 Verloop

Het schrijven, herschrijven en afwerken van de meerjarennota verloopt in verschillende fases.

Fase 1 (september 2015 - november 2015)

Ter voorbereiding van de eerste grote samenkomst met de G10, werkte de G3 een voorstel uit van de maatschappelijke analyse + interne organisatie, de missie en visie en de uitdagingen. Daarnaast werd een plan van aanpak voor de stakeholderbevraging uitgewerkt. Op de 1ste bijeenkomst van de G10 op 3 november, werden bovenstaande onderdelen in groep besproken, aangepast en verder uitgewerkt. Hier werd ook het plan van aanpak voor de stakeholderbevraging goedgekeurd.

Fase 2 (december 2015 - februari 2016)

Voor de stakeholderbevraging kozen we ervoor om met verschillende groepen en bevragingsmethodes te werken. Hieronder geven we de verschillende bevragingen kort weer en hun respectievelijke responsgraad. Alle bevragingen werden uitgestuurd via een digitaal google-formulier.

- *externe stakeholderbevraging*
We zochten naar een mix van personen voor onze externe stakeholderbevraging. Respectievelijk schreven we 47 personen aan, actief in volgende sectoren: lokale politiek, academische wereld, Gentse Middenveld, pers, bedrijfswereld, onze eigen koepelvereniging BBL en projectpartners van lokale overheden. Uit deze groep kwamen 14 respondenten. Zij gaven allemaal aan ook bereid te zijn tot een vervolgesprek om hun antwoorden uit te diepen. Deze gesprekken werden eveneens in deze fase gevoerd en hieruit kwam een breed gedragen sympathie voor GMF naar voor, maar tegelijkertijd ook constructieve kritiek. Er werd gesuggereerd om meer aandacht te besteden aan de (digitale) communicatie, de vrijwilligerswerking en draagvlakverbreding van GMF binnen Gent en omgeving. Daarnaast werden ook enkele

suggesties gegeven voor focus op bepaalde thema's. De gesprekken werden samengevat en zaken die voor ons nuttig bleken, werden verwerkt in onze uitdagingen en doelstellingen.

- *bevraging vrijwilligers*

Gezien wij als GMF een vrijwilligersvereniging zijn, zijn onze vrijwilligers een evidente groep om te bevragen. Wij kozen ervoor om 30 van ons meest actieve vrijwilligers elk apart aan te schrijven, met als resultaat dat we ook 30 antwoorden mochten ontvangen. De reacties van vrijwilligers waren, net zoals de groep zelf, vrij divers. We kregen zowel input rond samenwerkingen en imago, als een duidelijke focus op thema's zoals mobiliteit en stadslandbouw. Opvallend was dat velen slecht in beperkte mate op de hoogte zijn van de interne structuur van GMF. Een gedeelte wens van deze groep is dat er een sterker vrijwilligersbeleid en -structuur mag komen. Ook hieruit putten we inspiratie voor onze uitdagingen en doelstellingen.

- *bevraging leden*

GMF heeft van net iets minder dan de helft van zijn 1.500 leden de e-mailadressen. We stuurden een online bevraging uit naar exact 732 leden samen met de uitnodiging voor onze algemene vergadering. We verbonden hier ook een 'tombola' aan; deelnemers konden mits deelname een prijs winnen. We hoopten hiermee de responsgraad gevoelig te verhogen. Antwoorden met de wens voor aandacht voor laagdrempeligheid en samenwerkingen, en focus op fietsinfrastructuur en mobiliteit vielen op. Men leverde nieuwe ideeën die we verder meenamen in deze meerjarennota.

- *bevraging facebook-volgers*

Sociale media zijn vandaag niet meer weg te denken in de communicatie van welke organisatie dan ook. De facebookpagina van GMF telt iets meer dan 3.000 volgers, wat meer dan het dubbel is van ons ledenaantal. Via enkele facebook-posts polsten we naar de mening van onze volgers. Ook hieraan verbonden we een 'tombola'; in de hoop de responsgraad te verhogen. We ontvingen hier niettemin maar 7 antwoorden. Er kwamen enkele nieuwe ideeën naar voren die we verwerkten in deze meerjarennota.

**"Sociale media zijn vandaag
niet meer weg te denken
in de communicatie van welke
organisatie dan ook."**

Fase 3 (maart - april 2016)

Gedurende deze maanden werd er verder tijd gestoken in het uitwerken van de strategische en operationele doelstellingen, met aandacht voor de resultaatsindicatoren. Een eerste kladversie van het jaarplan 2017 werd geformuleerd door de G3. Er werd ook feedback gevraagd aan koepelorganisatie BBL, die belangrijk was voor het verdere proces.

Fase 4 (april - mei 2016)

In deze fase werkte het schrijfteam intensief aan de uiteindelijke teksten, op basis van alle verzamelde input en feedback. Er werd geregeld (via e-mail en ad hoc overleg) teruggekoppeld met de leden van de G10 en de raad van bestuur. De G10 besteedde eveneens een avond aan de inhoudelijke uitwerking van het jaarplan. De G3 zorgde voor de finale afwerking van zowel de meerjarennota als het jaarplan.

Fase 5 (Juni 2016)

In juni namen we de tijd om de laatste redactionele fouten te verbeteren en zorgden we voor een aantrekkelijke opmaak. De raad van bestuur keurde de finale versie goed.

2 WIE IS GMF EN WAAR STAAN WE VOOR?

2.1. Visie, missie en waarden GMF

Visie

GMF is een politiek onafhankelijke milieuvereniging die actief is in Gent en omgeving. GMF wil mee vorm geven aan een stedelijke samenleving waar 'duurzaam' de logische, natuurlijke keuze is op alle niveaus. Dit betekent dat ecologische grenzen bepalend zijn voor ons handelen, en dat we rekening houden met sociale en economische aspecten.

Missie

Om dit te bereiken richt GMF zich in de eerste plaats tot de lokale overheden, de inwoners en het bedrijfsleven uit de regio via informatieverstoring, sensibilisering, het aanzetten tot gedragsverandering, onderzoek, kritische analyse, adviesverlening, beleidswerk en actievoeren. Gents MilieuFront concentreert zich op de stad en haar buurgemeentes en concentreert zich op stedelijke thema's zoals afval, energie, mobiliteit en klimaat. GMF werkt samen met wisselende partners en zoekt naar nieuwe allianties om de impact te verhogen en de doelstellingen te realiseren. GMF als vereniging wordt gedragen door leden en vrijwilligers. GMF wil hen stimuleren en ondersteunen om zich in te zetten voor het milieu en initiatief te nemen in de vereniging.



Waarden

Gents MilieuFront kenmerkt zich door:

- **Openheid:** GMF is een vereniging waar iedereen die wil meewerken aan het realiseren van onze missie, welkom is, ongeacht leeftijd, geslacht of afkomst.
- **Kritische stem:** GMF is een vereniging die niet bang is om haar kritische stem te laten horen in het debat. We willen onze vrijwilligers hiertoe ook stimuleren en ondersteunen om hun kritische stem naar buiten te brengen.
- **Innovatie:** GMF vindt het belangrijk om innovatieve ideeën op vlak van ecologie en duurzaamheid te lanceren, promoten en uit de marge te halen.
- **Expertise en geloofwaardigheid:** GMF bouwt haar expertise verder uit over de voor ons relevante thema's, waardoor we onze geloofwaardigheid en slagkracht blijven versterken.

2.2. Maatschappelijke trends

Als we de wereld willen veranderen, moeten we ons goed bewust zijn van de ons omringende wereld en de processen die de maatschappij en de wereld doen draaien zoals ze draaien. Het actiegebied van Gents MilieuFront ligt in Gent en omgeving. Om te bepalen waar we best op focussen en waar onze prioriteiten liggen, onderzoeken we eerst welke maatschappelijke ontwikkelingen er zich afspelen binnen en buiten Gent.

Lokale trends

Progressieve stad

Gent is een stad met een progressief, jong en alternatief karakter. De stad trekt jonge creatieve mensen aan en er heerst een klimaat dat experimenten met duurzaamheid aanmoedigt. Deze inwoners zijn een enorm potentieel voor een vereniging als Gents MilieuFront. Er is een groeiend milieubewustzijn bij Gentenaars. Dit milieubewustzijn leidt nog steeds tot te weinig actie. Klassieke sensibiliseringsacties lijken hun grenzen te hebben bereikt.

Progressief bestuur

Het stadsbestuur van Gent geeft kansen aan verenigingen om hun maatschappelijke doelstellingen te realiseren. De Stad Gent geeft zelf het goede voorbeeld met haar plannen om de stad autoluwer, groener en klimaatneutraal te maken. Tegelijkertijd merken we dat het nog steeds moeilijker is voor de Stad Gent om maatregelen te nemen die hoogstwaarschijnlijk als minder 'sympathiek' bij de bevolking zouden overkomen (bijv. aanpakken terrasverwarming, open winkeldeuren, etc.).

Gent vergrijst

De bevolking van de Stad Gent vergrijst. Gezinnen in de stad worden ook alsmal kleiner. Kleinere gezinnen en een ouder wordende bevolking hebben andere noden op vlak van mobiliteit, huisvesting en voorzieningen.

Gent groeit

De komende 15 jaar worden 20.000 nieuwe inwoners verwacht in Gent. Tegen 2030 is er behoefte aan een geschatte 7.000 bijkomende wooneenheden (wegens gezinsverdunning en bevolkingsgroei). Dit geeft druk op de beschikbare ruimte en op de samenleving.¹

Bovenlokale trends

Klimaatverandering en biodiversiteitsverlies zetten zich door en burgers, politiek en maatschappij lijken er slechts in mondjesmaat - en dus veel te traag - in te slagen om doeltreffende maatregelen te nemen tegen klimaatverandering en verlies aan biodiversiteit.

Ontwikkeling van **nieuwe technieken/technologieën** in alle sectoren van de maatschappij kan onze voetafdruk op termijn misschien verlichten. De nieuwe technologieën vergen tijdige investeringen en kunnen echter niet alles oplossen.

Sommige **'groene sectoren' zijn volwassen** geworden en in die sectoren ontstaan er verdienmodellen (bijv. autodelen, duurzaam bouwen, groene energie,...). Naarmate deze sectoren volwassen worden, vormen ze ook een bedreiging voor klassieke (vervuilende) technologieën en sectoren, die zich tegen veranderingen zullen verzetten.

De samenleving en de milieuproblematiek worden steeds **complexer**. Bovendien kunnen problemen enkel aangepakt worden door **samenwerking** van verschillende bevoegdheden en actoren.

Consumenten en burgers worden steeds **mondiger** en gaan hun besturen aanmoedigen/vragen om hun vragen ter harte te nemen.

Consumenten versus versobering. Het aanzetten tot (over)consumptie en het daarbij gepaard gaande materialen- en energieverbruik leggen een zware druk op het milieu. De tegentrends van versobering (cfr. dagen zonder vlees, vegetarisme, staycation) zijn voelbaar aanwezig, maar blijven zeer kleinschalig en ontbreken aan slagkracht.

Hier-en-nu: nu besteld, morgenochtend geleverd. Deze trend legt een zware druk op het milieu.

Peer-to-peer. Airbnb, uber en thuisafgehaald schudden (binnenkort) de drie pijlers van het klassieke toerisme-industrie (verblijf, transport en voeding) dooreen. Deze modellen konden ontstaan dankzij de online informatietechnologie.

Fossiel versus hernieuwbaar. Onze grote afhankelijkheid van fossiele en nucleaire energie, en de eerder moeizame opmars van hernieuwbare energie.

1 Bron: <https://stad.gent/trefwoord/prognoses>

2.3 Positionering GMF

GMF is een veelzijdige en flexibele organisatie. Vanuit haar missie en visie kader is het belangrijk dat GMF in haar handelen en denken de hoger beschreven maatschappelijke trends meeneemt in haar verhaal. Deze trends hebben ook invloed op hoe wij onze thema's en doelgroepen benaderen.



Thema's

Gents MilieuFront opereert in Groot Gent en buurtgemeenten. Gents MilieuFront houdt zich bezig met stedelijke **milieuthema's**. Gents MilieuFront is wel bekommerd over natuur maar zet zelf geen actieve werking over echte natuurthema's op poten. Andere verenigingen die dit wel in hun kernopdracht omschrijven, doen dit met verve. Waar relevant gaan we samenwerkingen met hen aan om projecten naar grotere hoogtes te tillen.

De prioritaire thema's van GMF zijn dus gekozen vanuit de bekommernis waar we de belangrijkste hefbomen kunnen vinden om - al dan niet aanvullend aan werk van anderen - een bijdrage kunnen leveren aan de transitie naar een duurzame stad.

Dit zijn de GMF-thema's:

1. Afval verminderen
2. Consuminderen
3. Energie besparen
4. Klimaatverandering tegengaan
5. Luchtkwaliteit verbeteren
6. Duurzame mobiliteit promoten
7. Ruimtelijke ordening
8. Zuiver water

GMF bezit interne expertise rond deze thema's en wil zichzelf hierin verder versterken. Naast een opdeling in thema's, maken we ook een onderscheid in doelgroepen die we willen bereiken.

Doelgroepen

Een duurzaam Gent wordt gemaakt door duurzame Gentenaars. Om deze heterogene groep van Gentenaars zo goed mogelijk te bereiken, onderscheiden we hierin verschillende doelgroepen. Rode draad doorheen de doelgroepenkeuze is de potentiële impact die elke groep heeft bij de totstandkoming van een duurzame stad. Naargelang de doelgroep, werken we met een aangepaste communicatiestrategie en activiteitenopbouw.

De opdeling van doelgroepen ziet er uit als volgt:

- **Stadsbestuur en beleidsmakers:** we richten ons in eerste instantie tot Gent en haar buurgemeentes, en bij uitbreiding de hogere overheden die een impact hebben op onze stad.
- **Gentenaars:** we richten ons naargelang het dossier, het project of de activiteit tot zo specifiek mogelijk gedefinieerde doelgroepen, die steeds wisselend zijn. We beperken ons bewust niet tot de 'gemakkelijke' groep van reeds geëngageerde Gentenaars maar proberen ons telkens te richten tot wie de sleutel in handen heeft om van Gent een duurzamere plek te maken. We doen inspanningen om het milieuthema ook tot bij doelgroepen te brengen bij wie dit niet evident is, zoals Gentenaars in armoede of met een migratie-achtergrond. Bij uitbreiding en naar gelang de activiteit richten we ons ook tot niet-Gentenaars (bvb. bezoekers).
- **Bouwers en verbouwers:** doorheen de jaren hebben we een grote expertise opgebouwd in het adviseren en begeleiden van bouwers en verbouwers. Gezien de belangrijke milieu-impact van het bouwgebeuren zetten we die werking onverminderd verder.
- **Aangesloten leden GMF:** met de aangesloten leden heeft GMF uiteraard een bijzondere band; zij worden via aparte kanalen en activiteiten benaderd.
- **Gentse bedrijven:** naar bedrijven toe is de werking vrij beperkt, maar de ambitie is om tijdens de komende planperiode meer in te zetten op deze doelgroep, gezien de enorme impact ervan op het milieu.



3 GMF ALS DYNAMISCHE & GROEIENDE VERENIGING

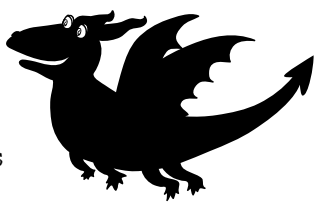
3.1. Geschiedenis en mijlpalen GMF

Een aantal Gentenaars die vonden dat Gent wel beter kon op vlak van duurzaamheid hielden op 17 september 1997 Gents MilieuFront (GMF) boven de doopvont. GMF werd gebouwd op de resten van het bijna ter ziele gegane 'Federatie Milieubescherming gewest Gent (FMG)', een regionale koepel van plaatselijke milieugroepen, die in 1970 opgericht was. In de jaren 1990 werd de behoefte aan een koepel kleiner en in september 1997 werd de federatie dus omgevormd tot een Gentse ledenvereniging.

Van bij de start in 1997 kon GMF rekenen op een ruime leden- en vrijwilligersgroep. We startten al snel met Frontaal als tijdschrift. In de beginjaren werkten we vooral rond afval en biologische landbouw, en volgden het stedelijk milieubeleid van nabij op. In 2002 zette GMF een grote stap naar een professioneel omkaderde vereniging, met de oprichting van de Milieuvadwieswinkel, en dit dankzij de steun van de stedelijke, provinciale, gewestelijke en federale overheden. Duurzaam bouwen en energiebesparing werden voortaan de belangrijkste werkhema's. Vrij snel groeide het ledental tot 1000 en meer. GMF startte talrijke projecten en diensten op om Gent en de Gentenaars te helpen groenere keuzes te maken. GMF blijft doorheen de jaren qua werking, personeel en leden stijgen en wil ook in de komende jaren een stem in het Gentse debat zijn.



Een greep uit enkele markante gebeurtenissen

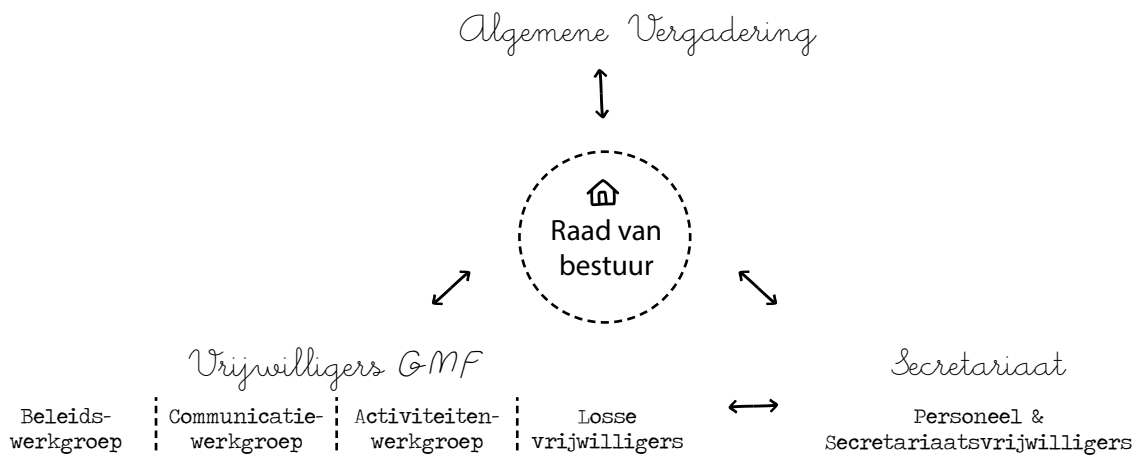
- 1997 oprichting GMF als doorstart van FMG (Federatie Milieubescherming Gent)
- 1998 start van de promotie bio-groenteabbonnementen - publicatie van de Zonderverpakkingsgids
- 2000 publicatie Vreemde biogroente kookboek
- 2002 oprichting MilieuAdvieswinkel - eerste personeelslid
- 2003 start duurzaam bouwadvies - start promotie wasbare luiers
- 2004 eerste energie-audits - erkenning als regionale vereniging
- 2005 delen uit GMF-bezwaarschrift opgenomen in nieuwe milieuvergunning Arcelor Mittal
- 2006 project Low Budget Audit - werken Fasiver stilgelegd - organisatie van de eerste Big Jump in Gent met als slogan Pure Coupure
- 2007 project Gent Sint-Pieters: GMF stapt naar Raad van state - start structurele samenwerking met Fietzersbond - uitreiking 'gouden en kartonnen draak n.a.v. 10e verjaardag - project Nieuwkomers - actie Return to sender
- 2008 project Reststroom in de Gentse haven - Shop en Drop actie aan GB Groene vallei
- 2009 1000e lid: Daniël Termont - MAW geeft ecologisch tuinadvies - filmpje ter promotie van een autovrije binnenstad in 2020 - eerste Groene loper filmfestival project Muts voor je huis
- 2010 GMF studiereis naar Freiburg - start project Wisselstroom - actie naar winkeliers tegen open deuren - actie horeca tegen terrasverwarming
- 2011 GMF op facebook - 19 workshops muts voor je huis - GMF mede-oprichter steunpunt duurzaam bouwen
- 2012 project Bakfietsdelen - alle democratische partijen tekenen het Klimaatpact van GMF - project Meetfiets meet fijn stof in Gent
- 2013 organisatie van eerste Repair Cafés - actie witte lakens - fietspad schilderen;
- 2014 nieuwe website - start campagne R.I.P. The Loop
- 2015 campagne R.I.P. the Loop: succesvolle crowdfunding en stilleggen werken - start renovatiebegeleiding - kaap 350 bouwadviesklanten overschreden - project autodelen met meer dan 40 autodeelparty's
- 2016 campagne 'Wij zeggen ja': Een positieve campagne i.s.m. met Gentse handelaars & cultuurhuizen om het circulatieplan van de Stad Gent een hart onder de riem te steken
- 

3.2. Bestuurlijke en interne organisatie

Bestuurlijk

GMF is een vereniging waar vrijwilligers het beleid bepalen. De strategische beleidslijnen van Gents MilieuFront worden bepaald door de raad van bestuur en de algemene vergadering. Deze twee organen bestaan uit vrijwilligers.

De raad van bestuur komt maximum 10 keer per jaar samen en waakt over en stuurt de uitvoering van de strategische doelen van de vereniging. Gezien GMF een vrij kleine vereniging is, zit ook een groot stuk van het personeelsmanagement bij een personeelsverantwoordelijke van de raad van bestuur. De bestuurders worden driejaarlijks verkozen door de leden van de algemene vergadering. De raad is zo evenwichtig mogelijk samengesteld: qua verhouding tussen mannen en vrouwen en oude en meer nieuwe leden. GMF ambieert de raad fris te houden en gaat actief op zoek naar nieuwe leden. Vanuit het secretariaat gebeurt terugkoppeling op de raad van bestuur door de coördinator.



De jaarlijkse algemene vergadering die meestal doorgaat in februari/maart, wil een platform zijn voor GMF-leden om mee de koers van de vereniging te bepalen. Het is naast een democratisch moment voor de vereniging, ook een moment van verbinding waar we leden en partners uitnodigen om samen te klinken op het voorbije en volgende werkjaar.

"Meer front voor meer milieu"

Tine De Moor



Intern

Als regionale milieuvereniging werkt GMF sinds 2002 met een (bescheiden) secretariaat en betaald personeel. Daarnaast vormen de vrijwilligers het kloppend hart van de vereniging. Zij organiseren zich in verschillende werkgroepen naargelang hun interesse en talenten.

Het secretariaat startte in 2002 met 1 personeelslid, en is ondertussen uitgegroeid tot een team met 1 coördinator, 2 projectmedewerkers (MAW) en 1 administratieve kracht (allemaal deeltijds tewerkgesteld). GMF rekent ook op een vaste groep secretariaatsvrijwilligers, die op vaste tijdstippen administratieve taken uitvoeren voor GMF. Enerzijds voeren de werknemers van Gents MilieuFront de strategische lijnen van de Algemene Vergadering en raad van bestuur uit. In die realisatie probeert dit team zoveel mogelijk vrijwilligers rond zich te verzamelen om deze doelstellingen waar te maken. Anderzijds is er ook ruimte voor eigen initiatieven binnen de strategische beleidslijnen vanuit het personeel.

Zonder vrijwilligers staat GMF nergens. Vrijwilligers die concrete acties willen ondernemen komen meestal terecht in één van de drie werkgroepen van Gents MilieuFront. We hebben een beleidswerkgroep, een activiteitenwerkgroep en een communicatiewerkgroep. Er is ook ruimte voor vrijwilligers die zich niet kunnen engageren in een werkgroep, maar af en toe wel een handje willen toesteken, de 'losse vrijwilligers'. Elk van deze werkgroepen heeft een voorzitter/trekker die in constante wisselwerking samenwerkt met het secretariaat. Vanuit het secretariaat wordt de terugkoppeling van belangrijke thema's naar de raad van bestuur verzorgd.

Gents MilieuFront is een democratische vereniging waar iedereen die wil, zich kan engageren en deelnemen aan activiteiten en beleidswerk. Alle leden kunnen zich kandidaat stellen om deel uit te maken van de raad van bestuur en zo mee werken aan de realisering van de missie en visie van Gents MilieuFront.



3.3. Gents MilieuFront in het kort

Gents MilieuFront viert in 2017 haar 20ste verjaardag. In deze 20 jaar bouwden we onze stem in het maatschappelijk debat op en nog steeds blijven we Gentenaars overtuigen om ook actief bij te dragen aan een duurzamer Gent.

Gents MilieuFront in 2016 is

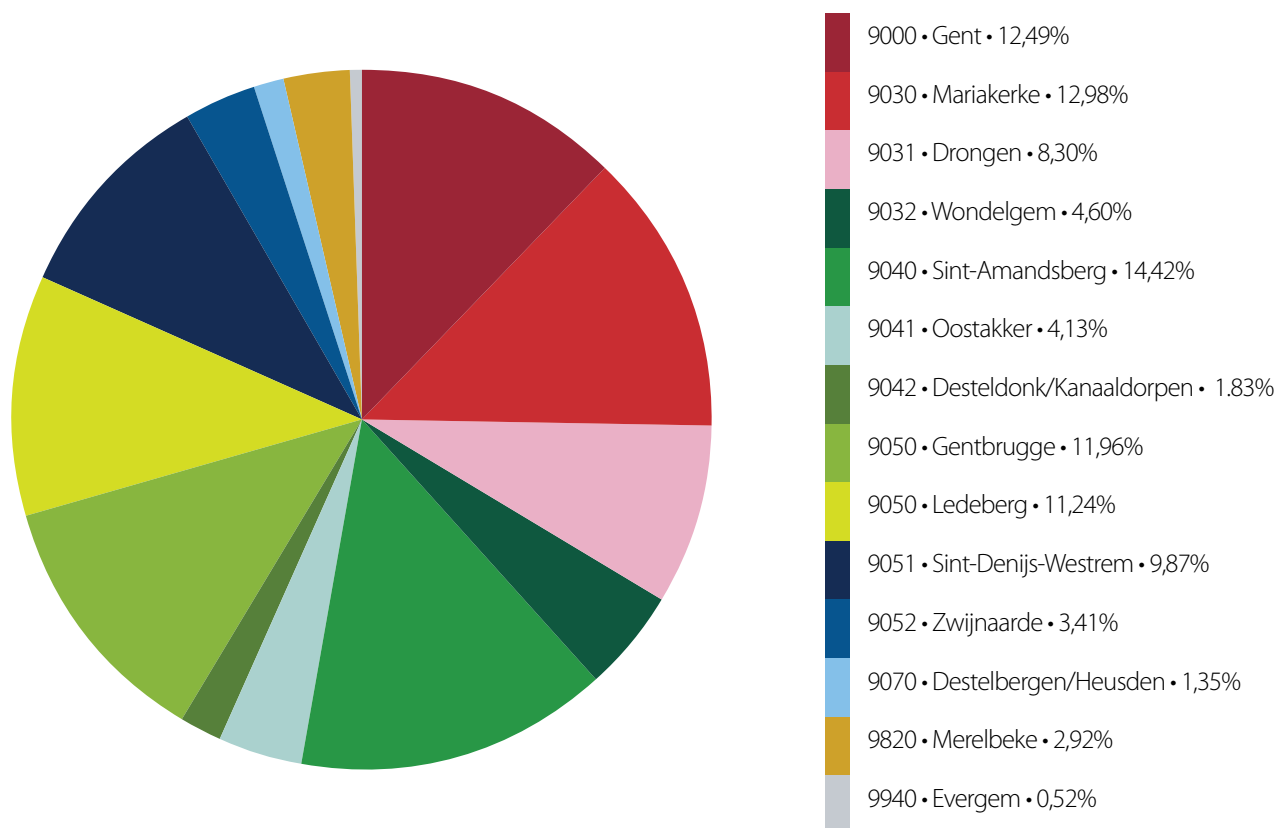
- Een **groeïende** vereniging: Gents MilieuFront is sinds haar oprichting altijd maar gegroeid. Deze groei vertaalt zich in een stijgend ledenaantal, stijgend aantal giften, een stijgende omzet, meer vrijwilligers, meer personeelsleden.
- Een vereniging met een **professioneel kader** die een biotoop moet zijn voor vrijwilligers die willen meewerken aan een duurzaam Gent. Vrijwilligers zijn de stuwende kracht en de kern van Gents MilieuFront.
- Een stem in het **maatschappelijk debat**: Gents MilieuFront wil Gent en Gentenaars overtuigen van ingrijpende maatregelen voor een duurzaam Gent en Gentenaars met een dalende ecologische voetafdruk. Gents MilieuFront slaagt er meer en meer in haar mening te verkondigen in het maatschappelijk debat en is zo echt een stem in de visieontwikkeling van Gent.
- Een vereniging die graag **samenwerkt**: Gents MilieuFront wil Gent en de wereld redden, maar kan dat niet alleen. Gents MilieuFront zoekt actief en bewust partnerships zowel bij klassieke partners als bij minder voor de hand liggende groepen. Gents MilieuFront werkt ook bewust samen met (lokale) overheden.
- Een veilige **hub** voor verdere ontplooiing van de **MilieuAdviesWinkel (MAW)**, die gedurende de jaren geëvolueerd is van een databank over duurzaam leven naar een adviesdienst die zich voornamelijk richt op duurzaam bouwen. De laatste jaren kon de MilieuAdviesWinkel via samenwerkingsverbanden haar werking in Gent en daarbuiten versterken.
- Een **innoverende** vereniging die inzet op tendensen in de nieuwe media en communicatie. Gents MilieuFront is heel actief op sociale media. Gents MilieuFront ontwikkelde een nieuwe website. Het voorbije jaar lanceerde Gents MilieuFront met succes een eigen crowdfunding platform en investeerde in een cloudtoepassing om zo haar interne werking en samenwerking met vrijwilligers te optimaliseren.
- Een kleine, veerkrachtige, jonge en **dynamische** organisatie die in staat is om op korte termijn in te spelen op nieuwe uitdagingen en snel van koers kan veranderen.
- Een **vrijwilligersorganisatie** die mensen met interesse in milieu in Gent en omgeving de kans geeft om zich, op maat van ieder, te engageren binnen de vereniging.



GMF in cijfers

GMF is erkend als een **regionale vereniging van type 2** volgens het besluit van de Vlaamse regering houdende de erkenning en subsidiëring van milieu- en natuurverenigingen, en dient een aanvraag in voor een nieuwe erkenning volgens type 2. Dit houdt in dat GMF actief is en moet zijn in minstens 10 aaneengesloten Vlaamse gemeenten of deelgemeenten. Het werkingsgebied van GMF strekt zich uit over volgende **13 gemeenten**. Meer specifiek gaat het hier over Gent en buurgemeenten, met name: Gent, Mariakerke, Drongen, Wondelgem, Sint-Amandsberg, Oostakker, Gentbrugge, Ledeberg, Sint-Denijs-Westrem, Zwijnaarde, Destelbergen, Merelbeke en Evergem.

Eind 2015 telde GMF **1.447** leden. De gewogen spreiding leden GMF per (deel)gemeente eind 2015 is zichtbaar in de grafiek onderaan.



Grafiek: Gewogen spreiding leden per deelgemeente

4 STRATEGISCHE EN OPERATIONELE DOELSTELLINGEN

In deze meerjarennota 2017-2021 werkt GMF een richtinggevend strategisch kader uit. Het nadenken over en formuleren van deze doelstellingen, zorgt ervoor dat we als vereniging prioriteiten stellen voor de komende jaren en gericht kunnen werken. Iedere strategische doelstelling maken we concreter in enkele operationele doelstellingen. Door het realiseren van deze operationele doelstellingen willen we onze strategische doelstellingen bereiken. We spreken van vier strategische doelstellingen met 16 onderliggende operationele doelstellingen (OD). We geven ook telkens enkele mogelijke acties als voorbeeld. Het document 'Jaarplan GMF 2017' bevat de concrete acties voor 2017.

Milieu: een zaak voor iedereen

Strategische doelstelling 1: GMF brengt milieu in de kern van het Gentse maatschappelijke debat.

In 2021 neemt milieubewustzijn, duurzaamheid en langetermijndenken een centrale plek in in het Gentse maatschappelijke debat, met name waar het gaat over economie, mobiliteit, stedenbouw of gezondheid. We zijn ervan overtuigd dat op die manier het breedste en sterkste draagvlak ontstaat voor een transitie naar een duurzaam Gent bij beleidsmakers en inwoners.

OD 1.1 - GMF informeert en inspireert de Gentse bevolking over milieu in de stad.

GMF injecteert de stad met ideeën en oplossingen voor een duurzame stedelijke samenleving. We doen dat steeds met een positieve, enthousiaste, toekomstgerichte en oplossingsgerichte insteek. We zetten allerlei publieksgerichte acties en campagnes op poten en informeren hierover via onze eigen kanalen en de media.

Mogelijke acties hiervoor zijn:

Actie 1 - GMF **speurt actief naar goede ideeën** (bvb. haalt de mosterd onder andere uit het buitenland en vertaalt de ideeën naar Gent), **informeert en sensibiliseert** burgers, bedrijven en beleid.

Actie 2 - GMF organiseert activiteiten, beeldbepalende **campagnes en acties**, bvb. fietspad schilderen, Repair Cafés, ... Ook meetacties en onderzoek zijn mogelijk.

Actie 3 - GMF **rapporteert via eigen kanalen** over haar inspanningen en over de vooruitgang inzake de dossiers waarmee het bezig is. Bvb. elk bezwaarschrift, advies, etc... wordt bekend gemaakt.

OD 1.2 - GMF informeert en inspireert beleids- en opiniemakers over milieu in de stad.

GMF wil een belangrijke stem zijn in het milieudebat in zijn breedste zin. We zorgen ervoor dat we gekend zijn bij de beleids- en opiniemakers door aanwezig te zijn, door vlot en actief te communiceren en door steeds onderbouwde standpunten in te nemen die vanuit een breed-maatschappelijke kijk steeds ook oplossingen aanreiken. Voor beleids- en opiniemakers willen we een vast aanspreekpunt zijn.

Mogelijke acties hiervoor zijn:

Actie 1 - GMF zal **netwerken en actief het netwerk onderhouden**, zorgt ervoor dat de Gentse decision makers, opinieliders en media ons kennen en waarderen, en weten te vinden.

Actie 2 - GMF organiseert terugkerend een **congres of bijeenkomst** over de Gentse staat van duurzaamheid i.s.m. bijvoorbeeld de Vooruit. Denkers, politici, bezorgde burgers gaan in debat over en duurzame toekomst voor Gent. We presenteren en becommentariëren jaarlijkse indicatoren die een beeld geven van de duurzaamheid van Gent.

OD 1.3 - GMF zet het stadsbestuur aan om de best mogelijke milieubescherming in Gent en omgeving te garanderen.

GMF wil een logische partner voor het stadsbestuur zijn inzake milieubeleid, en dit vanuit een grondige en brede expertise rond milieubescherming. GMF is aanwezig in de verschillende adviesraden, blijft de vinger aan de pols houden bij openbare onderzoeken en voert beleidscampagnes waar nodig.

Mogelijke acties hiervoor zijn:

Actie 1 - GMF maakt werk van goed onderbouwde **bezwaarschriften** en dient die - indien relevant - in bij openbare onderzoeken.

Actie 2 - GMF zal de uitvoering van het Gents **bestuursakkoord** opvolgen en evalueren; gebruikt de gemeenteraadsverkiezingen om de politieke partijen engagementen te laten opnemen op onze cruciale thema's. Bij de gemeenteraadsverkiezingen van 2018 licht GMF het partijprogramma van iedere partij door op het vlak van engagement over ecologische duurzaamheid.

Actie 3 - GMF zet **beleidscampagnes** op over maatschappelijk relevante thema's of dossiers die een volgehouden inspanning vereisen. De campagnes stellen niet alleen iets aan de kaak, maar bieden ook een alternatief. Er worden vooraf telkens duidelijke projectdoelen geformuleerd die bij het afsluitmoment geëvalueerd worden. Bij langer lopende campagnes of beleidsdossiers worden tussendoelen en kleinere acties opgezet.

"Met GMF slagen we er in onze
stempel te drukken op het
milieubeleid van de stad.
Door actie, via overleg en met
wervende projecten."

Erik Grietens,
Mede-oprichter GMF



OD 1.4 - GMF heeft de nodige expertise over de thema's waarrond we willen werken, en heeft de nodige 'power' om op korte termijn in te spelen op actuele ontwikkelingen en om opportuniteiten te detecteren.

De erkenning als beleidspartner en als bron van inspiratie en oplossingen staat of valt met de nodige expertise en de kracht om doordachte, onderbouwde en kort op de bal geformuleerde voorstellen in het debat te brengen. Een grotere expertise en slagkracht stellen we expliciet tot doel.

Mogelijke acties hiervoor zijn:

Actie 1 - GMF zoekt in dossiers systematisch naar de **juiste partner** om onze slagkracht te vergroten. We durven hierbij out of the box denken en richting bedrijven of onderwijswereld kijken.

Actie 2 - GMF investeert in **kennisopbouw** bij personeel en vrijwilligers, en in een netwerk van aanspreekbare specialisten.



Afvalberg, © Geert Van De Velde

Strategische doelstelling 2: GMF stimuleert de Gentse bevolking, bedrijven en organisaties om hun milieu-impact voortdurend te verkleinen.

In 2021 is het nog meer dan in 2016 duidelijk dat GMF in Gent en omstreken inwoners, organisaties en bedrijven stimuleert om hun ecologische voetafdruk te verkleinen. GMF reikt hen alternatieven aan om dit mogelijk te maken. GMF neemt een pro-actieve rol op in het bedenken, ontwikkelen en uitdragen van deze alternatieven.

OD 2.1. GMF profileert en runt de MilieuAdviesWinkel (MAW) als GMF-servicepunt voor kennis, advies en begeleiding inzake verregaande milieusparende oplossingen.

De MilieuAdviesWinkel is sinds 2002 als project gestart met advies over duurzaam leven en wonen. In 2016 is MAW een vaste partner van stad en provincie bij het adviseren en begeleiden van bouwheren naar een duurzaam (ver)bouwproject. In 2021 blijft MAW die rol vervullen en verder uitbouwen rond duurzaam bouwen. Indien zich kansen voordoen, wordt ook rond andere thema's een adviesverlening uitgebouwd binnen de MilieuAdviesWinkel.

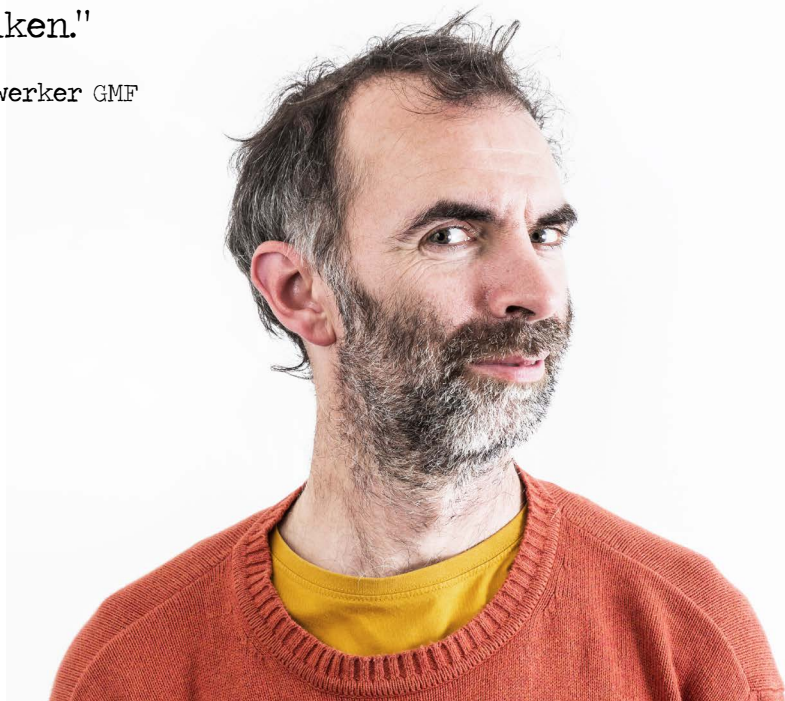
Mogelijke acties hiervoor zijn:

Actie 1: GMF biedt via MAW **bouw- en renovatieadvies** alsook **renovatiebegeleiding** aan als permanente dienstverlening voor bouwers en verbouwers in Oost-Vlaanderen, en probeert deze dienstverlening gratis te maken voor de eindklant door (mede)financiering door de stad en/of de provincie.

Actie 2: GMF **profileert MAW via een aparte website als GMF- servicepunt**. Op de website vindt men geen exhaustieve inhoudelijke informatie, wel een aanbod van de operationele diensten en informatie zodat adviesvragers en potentiële opdrachtgevers weten waarvoor ze bij MAW terecht kunnen.

"Via de Milieuadvieswinkel
helpen we jaarlijks vele
honderden bouwers en verbouwers
om hun woning energie-
zuinig te maken."

Stefaan Claeys, Medewerker GMF



OD 2.2. GMF promoot ecologische alternatieven via projecten en acties.

Naast het permanent dienstenaanbod van de MilieuAdviesWinkel zet GMF ook in de tijd afgebakende projecten op. Met deze projecten wil GMF mensen overtuigen om hun gedrag aan te passen en hiervoor alternatieven promoten. We lichten de **doelgroep** in over een bepaald milieuaspect en stimuleren hen tot **gedragsverandering** of om de ecologische voetafdruk te verkleinen. Er worden vooraf telkens duidelijke **projectdoelen** geformuleerd, op basis van onze thematische prioriteiten. De focus ligt op bewezen oplossingen die een **extra duw in de rug** kunnen gebruiken om door te breken in Gent. Samenwerking met initiatieven en organisaties die de gewenste alternatieven mee vorm geven en uitdragen, zoals Lab van Troje, Energient, Vooruit,... wordt nagestreefd. Indien mogelijk zoeken we een idee of communicatievorm die GMF in the picture kan zetten en bevestigt in zijn gewenste imago. We zoeken hiervoor de nodige financiering.

Mogelijke acties hiervoor zijn -
indien de nodige financiering gevonden wordt:

Actie 1 - GMF realiseert een **sensibilisatie- of promotieproject** rond een bepaald product of thema of concept. Mogelijke ideeën zijn: reclamevrij Gent, stoppen met vliegen, korte keten voor iedereen, alternatieve vervoersvormen,....

Actie 2 - GMF organiseert een **groepsaankoop** van een milieusparend product. .



OD 2.3. GMF bereikt meer doelgroepen.

GMF wil zo veel mogelijk Gentenaars bereiken, direct en indirect. Dat doen we enerzijds omdat we geloven dat de **handelingen en keuzes van elkeen** kunnen bijdragen aan een duurzamer Gent, maar anderzijds ook omdat we op die manier willen bouwen aan een groter **draagvlak** voor een **ambitieuw milieubeleid**. We proberen deze niet enkel te bereiken via de gekende kanalen maar gaan tegelijkertijd in **samenwerking** met bevoorrechte organisaties **outreaching** te werk om meer specifieke doelgroepen te bereiken. Een bijzondere doelgroep van GMF betreft de leden en vrijwilligers, die zich bewust met de vereniging identificeren.

Hiervoor zijn volgende acties mogelijk:

Actie 1 - In Frontaal komt een **rubriek "Nieuwe Gentenaar"** aan het woord - welke milieu-ideeën/boodschappen brengt hij/zij uit zijn thuisland mee naar Gent?

Actie 2 - GMF wil alle Gentenaars bereiken, en doet daarvoor ook **acties naar specifieke doelgroepen** die we nu niet of nauwelijks bereiken (zoals bvb. kansarmen, autobezitters, nieuwkomers, senioren of personen met migratie-achtergrond), al dan niet in samenwerking met bevoorrechte organisaties.

Actie 3 - We introduceren een **doelgroepentoets** bij het opzetten van campagnes en projecten. Dit houdt in dat we in de voorbereidingsfase expliciet de oefening doen om bewust na te denken over de meest aangewezen doelgroep. We proberen dus ruimer te gaan dan de groep van reeds overtuigden, en gaan de uitdaging niet uit de weg om niet-evidente groepen te bereiken. Daarbij aansluitend worden ook de aangewezen communicatieboodschappen en -kanalen nauwkeurig onder de loep genomen.

OD 2.4. GMF onderneemt acties om Gentse bedrijven en handelaars te stimuleren hun milieu-impact te verkleinen.

Gent telt heel wat bedrijven, van groot tot klein. De milieu-impact van een bedrijf is vaak veel groter dan die van een gezin. Het kan dan ook de moeite lonen om in te zetten op **bedrijven**, om zo met relatief weinig moeite een **relatief grote milieuverbetering** te realiseren. Ook kunnen we via bedrijven een grote groep mensen bereiken. Naar de 100 grootste Gents bedrijven willen we op regelmatige basis een actie voeren rond een bepaald thema.

Mogelijke acties hiervoor zijn:

Actie 1 - GMF stimuleert bedrijven via openbare onderzoeken om hun **productieprocessen** milieuvriendelijker te maken.

Actie 2 - GMF daagt de **100 grootste werkgevers** in de stad uit om concrete milieu-initiatieven te nemen in hun secundaire processen, bvb zonnepanelen plaatsen op het dak, een fietspremie aanbieden aan het personeel,...

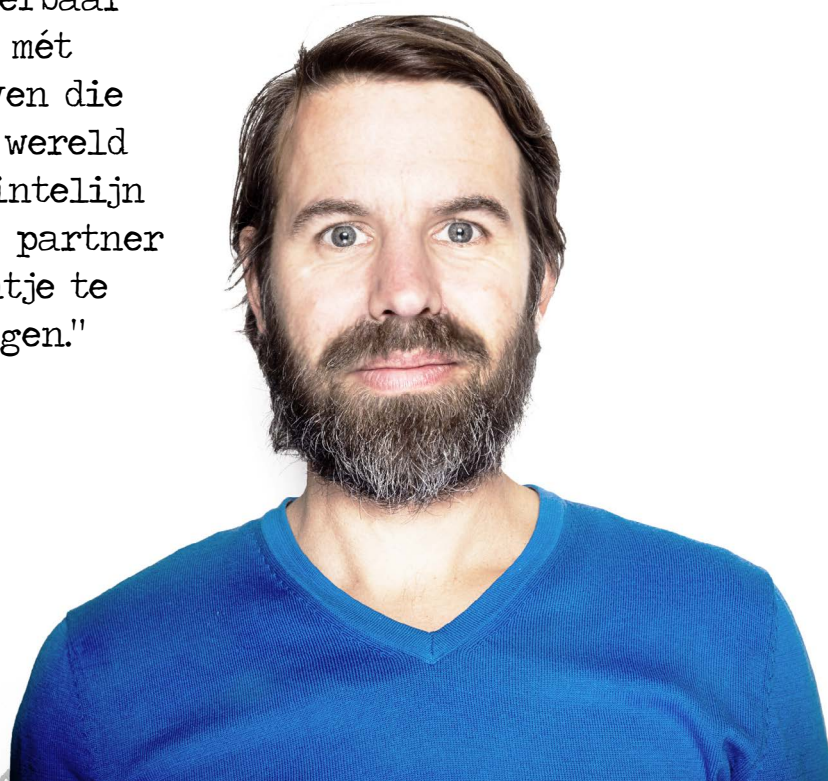
Actie 3 - GMF doet **per jaar minstens een actie naar handelaars**. We benaderen hen actief en volgehouden met initiatieven om hun werking naar personeel en buitenwereld toe te vergroenen.

Strategische doelstelling 3: GMF mobiliseert een beweging van voorvechters voor een duurzame toekomstgerichte stad.

GMF bouwt haar brede beweging van leden, vrijwilligers en sympathisanten verder uit. Deze heterogene groep voelt zich onderling en met GMF **verbonden**, als voorvechters van een duurzame toekomstgerichte stad. GMF is een logische en aangename plek voor Gentenaars die actief willen werken aan een minder grote ecologische voetafdruk voor iedereen.

"Tintelij is sinds jaar en dag een trouwe partner van het GMF. Een leefbaar Gent is een Gent mét ecologische bedrijven die oog hebben voor de wereld waarin ze werken. Tintelij is fier om als lokale partner daartoe zijn steentje te kunnen in bijdragen."

Michael Fockedey



OD 3.1. GMF is een beweging voor en met vrijwilligers en een plaats waar iedereen die zich in wil zetten voor een beter milieu in Gent terecht kan.

Vrijwilligers zijn de **drijvende krachten** van GMF. Het is dus logisch en uiterst relevant dat GMF inzet op een **vrijwilligersbeleid** waarin begeleiding, opleiding en het samenbrengen van vrijwilligers centraal staan. Hierbij is een constante wisselwerking en samenwerking tussen het secretariaat en de vrijwilligerscoach primordiaal. Hoe sterker en meer verbonden onze vrijwilligers zijn, hoe krachtiger de slagkracht van GMF.

Mogelijke acties hiervoor zijn:

Actie 1 - GMF organiseert verschillende **vrijwilligersmomenten** voor bestaande en nieuwe vrijwilligers, waar ruimte is voor interessante discussie, vorming en 'bonding'.

Actie 2 - GMF stelt een **bedrag** ter beschikking aan vrijwilligers om een project uit te werken.



OD 3.2. GMF ontwikkelt een ledenbeleid met focus op leden werven, behouden en activeren.

Sinds het ontstaan van GMF zien we ons ledenaantal enkel toenemen. Tegelijkertijd hebben we jaarlijks ook een flinke uitval van leden, vaak leden die niet gedomicilieerd zijn. Een ledenbeleid dat zowel werkt aan een actieve ledenwerfstrategie als een strategie om de huidige leden te behouden lijkt ons de sleutel om als GMF te blijven groeien. De komende vijf jaar willen we hier dan ook echt werk van maken.

Mogelijke acties hiervoor zijn:

Actie 1 - GMF is **jaarlijks** aanwezig op **5-aantal evenementen in Gent** waar we actief leden werven.

Actie 2 - GMF organiseert een **ledendag**.

OD 3.3. GMF werkt samen met andere organisaties rond milieuthema's.

GMF is na 20 jaar ondertussen een vaste waarde in Gent als het over milieu gaat. Door strategische samenwerking met andere milieu- en natuurverenigingen en gelijkgezinde initiatieven versterken we de milieubeweging in Gent. We willen onze naambekendheid en expertise ook ter beschikking stellen aan kleinere initiatieven in het Gentse, om die op die manier de nodige duw in de rug te geven. Op die manier geven we meer slagkracht, vitaliteit en zichtbaarheid aan de Gentse milieu- en duurzaamheidsbeweging en verbreden we ook het bereik van onze eigen vereniging.

Mogelijke acties hiervoor zijn:

Actie1 - GMF geeft in het tijdschrift plaats aan een **Gentse vereniging** om zichzelf voor te stellen.

Actie 2 - GMF onderzoekt de mogelijkheid om het **tijdschrift** op **permanente** basis te **delen** met andere verenigingen.

Actie 3 - We introduceren een **partnertoets** bij het opzetten van campagnes en projecten. Dit houdt in dat we in de voorbereidingsfase expliciet de oefening doen om voor elk nieuw initiatief bewust na te denken over de meest aangewezen partner. Op die manier willen we het bereik en de geloofwaardigheid van het initiatief bij de beoogde doelgroep verbeteren.

Strategische doelstelling 4: GMF is een kwaliteitsvolle organisatie.

Omdat kwaliteitsbewaking zo belangrijk is voor een vereniging als de onze - denk aan de vele extern gerichte activiteiten en communicatie - nemen we de kwaliteit van de interne en externe werking op als een aparte strategische doelstelling. GMF organiseert zich zo dat ze in alle facetten van haar werking kwaliteit kan leveren. Dit zowel inhoudelijk, financieel als structuurmatig. Deze strategische doelstelling zien wij als ondersteunend aan strategische doelstellingen 1, 2 en 3.

OD 4.1. GMF heeft een efficiënte organisatiestructuur.

Hoe groter een organisatie, hoe groter de nood aan structuur. Het is een kunst om een efficiënte structuur te creëren zonder daarbij de organisatie in een keurslijf te dwingen. We willen dat de structuur de organisatie versterkt en mee groeit met de tijd. We beschouwen deze structuur dan ook als onderhevig aan de noden van de organisatie en haar mensen, en niet als een statisch gegeven.

Mogelijke acties zijn:

Actie 1 - GMF structureert zich in **werkgroepen** om vrijwilligers te betrekken bij het bedenken, plannen en uitvoeren.

Actie 2 - GMF wil haar **Raad van Bestuur** zo **fris** mogelijk houden en benadert daarom jaarlijks **actief** nieuwe potentiële bestuursleden.

OD 4.2. GMF organiseert zich zo dat deze meerjarennota de leidraad van haar werking wordt.

Voor een regionale werking als GMF was het opstellen van deze meerjarennota een interessante denkoefening. Het uittekenen van strategische lijnen voor de komende vijf jaar liet ons toe realistisch te dromen. Na het dromen komen concrete acties, die we jaarlijks uitschrijven in een jaarplan en waaraan we onze werking ophangen. We willen deze nota en jaarplan dan ook integreren in onze werking als werkinstrument en hier expliciet rond werken.

Mogelijke acties zijn:

Actie 1 - GMF komt **jaarlijks** samen met een **kerngroep** die de het voorbije werkjaar aan de hand van de meerjarennota bediscussieert als input voor het voortgangsrapport.

Actie 2 - GMF organiseert jaarlijks een of twee **denkmomenten** om het jaarplan vorm te geven, rekening houdend met de lijnen in de meerjarennota.

OD 4.3. GMF blijft financieel gezond (= jaarlijkse begroting in evenwicht) en bewaakt de dagelijkse inkomsten en uitgaven.

Heel veel staat of valt met financiën, ook bij GMF. Aan ideeën geen gebrek, maar zonder geld zou het enkel bij ideeën blijven. Daarom is het ook voor een vereniging zeer belangrijk om jaarlijks voldoende aandacht te besteden aan haar financiële balans. Meer nog, we hopen hier de komende jaren nog explicieter tijd en energie in te investeren, om nieuwe bronnen aan te boren en hier bewuster over te reflecteren.

"Ik vind het fantastisch
dat ik voor een organisatie kan werken
die een duidelijke maatschappelijke
meerwaarde heeft. Zo voel ik mij
echt nuttig."

Cristina Mafteiu,
administratief medewerkster GMF/MAW



Mogelijke acties zijn:

Actie 1 - GMF bekijkt **elk kwartaal de resultatenrekening** en balans van het geheel en de verschillende projecten.

Actie 2 - GMF blijft **alternatieve pistes** bewandelen zoals crowdfunding en schakelt die in voor grote campagnes.

Actie 3 - GMF start een **interne denkgroep** rond **financiën** om actiever en creatiever na te denken over de financiële toekomst van GMF.

OD 4.4. GMF maakt werk van een duidelijke profilering.

Doorheen de jaren is GMF enorm gegroeid en geprofessionaliseerd. In 2015 investeerde GMF in een nieuwe website en een moderner logo. De komende jaren wil GMF nog meer inzetten op consequentie, herkenbaarheid en een eigen huisstijl die overal terugkomt. Dit zal kaderen in een grotere communicatiestrategie waar we willen op inzetten.

Mogelijke acties zijn:

Actie 1: GMF maakt werk van een duidelijke **huisstijl** en implementeert deze op al haar producten en communicatiedragers.

Actie 2: De **MilieuAdviesWinkel** krijgt als service-punt van GMF een '**remake**' die past binnen de GMF-huisstijl, maar ook zijn eigen accenten legt (website, logo,...).

Actie 3: GMF ontwikkelt een grotere **communicatiestrategie**, met specifieke aandacht voor de verschillende communicatiekanalen. Deze communicatie kenmerkt zich door zijn correctheid, toegankelijkheid voor een breed publiek en onderbouwdheid.

OD 4.5. GMF voert een transparant en inclusief personeelsbeleid.

De groei van GMF heeft zich ook vertaald in een professioneel secretariaat, die er mee voor zorgt dat de strategische lijnen worden uitgevoerd. GMF startte met één personeelslid en is nu ondertussen al uitgebreid tot een vijftal medewerkers, allemaal deeltijds. Dit zorgt voor een nood aan een consistent personeelsbeleid waar begeleiding en opleiding deel van uit maken.

Mogelijke acties zijn:

Actie 1 - GMF maakt werk van een **personeelsplan**, met duidelijk omschreven functioneringsprofielen, arbeidsreglement en structuur.

Actie 2 - GMF organiseert minstens één keer per jaar een **functioneringsgesprek** met alle personeelsleden.

Actie 3 - GMF geeft haar werknemers de kans om **zich jaarlijks bij te scholen**, rekening houdend met de relevantie van opleiding voor de functie van de werknemer.