

JAARPLANNING 2017



COLOFON

Redactie: Sam Van den plas, Erik Grietens, Adelheid Vanhille, Elina Bennetsen, Stefaan Claey's,
Iris Verschaeve, Toby Lauwerier, Kobe Boussauw

Eindredactie: Iris Verschaeve

Lay-out: Tom Augustijns

Foto's: GMF of Dennis Licht - tenzij anders vermeld

Coverfoto: © Geert Van de Velde

Voor vragen en opmerkingen bij dit beleidsplan kan u altijd terecht bij:

info@gentsmilieufront.be

09 242 87 59

© juni 2016

Gents MilieuFront

Maria Hendrikaplein 5/201

9000 Gent

info@gentsmilieufront.be



INHOUDSTAFEL

Jaarplanning 2017	4
Strategische doelstelling SD-1: GMF brengt milieu in de kern van het Gentse maatschappelijke debat.	4
Strategische doelstelling SD-2: GMF stimuleert de Gentse bevolking, bedrijven en organisaties om hun milieu-impact voortdurend te verkleinen.	8
Strategische doelstelling SD-3: GMF mobiliseert een beweging van voorvechters voor een duurzame toekomstgerichte stad.	11
Strategische doelstelling SD-4: GMF is een kwaliteitsvolle organisatie.	12
 Kruistabel invulling activiteitenmodules	 15
CLUSTER 1: Informeren, sensibiliseren en mobiliseren van de bevolking voor natuur of milieu en leveren van een bijdrage aan de verbetering hiervan	15
CLUSTER 2 : Informeren en ondersteunen van verschillende actoren in de samenleving	15
CLUSTER 3:Inzetten op een kwalitatieve werking, netwerkversterking en/of impactverhoging van de werking	16
CLUSTER 4: Inzetten op beleidsparticipatie	16

JAARPLANNING 2017

Strategische doelstelling SD-1: GMF brengt milieu in de kern van het Gentse maatschappelijke debat.

Operationele Doelstelling OD-1.1: GMF informeert en inspireert de Gentse bevolking over milieu in de stad

Activiteit 1.1.1: Filmfestival Groene Loper

Tussen 2009 en 2014 organiseerde GMF samen met een aantal partners het Groene Loper filmfestival over milieutopics. Naast film waren er ook debatten en randanimatie. In het najaar 2016 organiseert GMF weer een filmfestival. Ook in 2017 wil GMF dit filmfestival samen met een aantal partners organiseren.

→ *Beoogd resultaat: op elke filmavond verwachten we minstens 30 deelnemers die we inspireren en informeren over milieu in de stad en aanverwante milieuthema's.*

Activiteit 1.1.2: Telling van fietsstallingen in de stationsbuurten

Al sinds 2006 telt GMF regelmatig de fietsstallingen aan het Sint-Pietersstation en aan het station van Gent-Dampoort. Via een persbericht maakt GMF de tellingen bekend. GMF pleit voor meer fietsstallingen: voor elke fiets die aan het station staat moet er een rek zijn.

→ *Beoogd resultaat: De publicatie van de perstekst op de GMF-website & facebook en minstens 1 krantenartikel waarin de actie vermeld wordt, creëert draagvlak en media-aandacht voor meer fietsenstallingen.*

Activiteit 1.1.3: Vierde telling van fietspendelaars

Voor de vierde keer organiseren we omstreeks half mei een simultaantelling van fietspendelaars die Gent tijdens de ochtendspits binnenrijden. Dit om te kunnen inschatten hoe het aantal fietsers in Gent evolueert. Dergelijke simultaantelling maakt de onderlinge verhouding binnenrijdende fietsers tussen de verschillende inrijpunten duidelijk, en die cijfers kunnen geijkt worden ten opzichte van de cijfers van de telpalen en de automatische tellers die de stad al inzet. Zo kan je abstractie maken van het toevallige van die ene dag waarop we meten. Deze actie vindt plaats net na het invoeren van het mobiliteitsplan.

→ *Beoogd resultaat: Door de publicatie van perstekst op de GMF-website en facebook, en minstens één krantenartikel hierover, vergroot het draagvlak en de politieke wil om werk te maken van betere fietsinfrastructuur.*

Activiteit 1.1.4: Tijdschrift Frontaal 4x per jaar

GMF geeft driemaandelijks haar tijdschrift Frontaal uit, dat we naar naar alle leden sturen. Op deze manier houdt GMF haar leden eerst en vooral op de hoogte van wat er allemaal reilt en zeilt bij GMF. Daarnaast zetten we ecologische projecten in de verf, interviewen we inspirerende personen over hun visie voor een groen Gent, etc. Frontaal is een mooi uithangbord voor de vzw en we willen dit blijven behouden.

→ *Beoogd resultaat: We leveren driemaandelijks een kwalitatieve Frontaal af met minstens 36 pagina's, die onze leden enerzijds informeren over wat allemaal reilt en zeilt binnen de vzw. Op die manier kunnen zij zich meer verbonden voelen of beslissen zich verder te engageren. Anderzijds zorgt de bloemlezing aan ecologische projecten en inspirerende interviews voor inspiratie tot gedragsverandering bij onze leden.*

Activiteit 1.1.5: Uitreiking van de gouden en kartonnen draak

In 2017 bestaat GMF 20 jaar. Net zoals 10 jaar geleden, wil GMF in 2017 inspirerende en betekenisvolle projecten in Gent in de kijker zetten. We reiken opnieuw de gouden en kartonnen draken uit. Duurzame projecten komen in aanmerking voor de gouden draak en krijgen hiermee extra positieve aandacht. Projecten met een negatieve impact op milieu komen in aanmerking voor een kartonnen draak en worden hiermee publiekelijk op de vingers getikt. Het evenement van de uitreiking koppelen we aan een vrijwilligersdag waarop alle vrijwilligers die ooit actief waren bij GMF welkom zijn, om samen met ons de 20ste verjaardag te vieren.

→ *Beoogd resultaat: Op die manier brengen we duurzame projecten positief onder de aandacht en projecten met een negatieve impact op het milieu krijgen een publiekelijke tik op de vingers. We hopen hiermee de gouden draken te motiveren om zo verder te doen, de kartonnen draken te inspireren om duurzaam te veranderen en andere te inspireren om hun voorbeeld te volgen.*

Activiteit 1.1.6: Visibiliteit van GMF door 2 debatten en 20 keer media te halen

Elk jaar slaagt GMF er in om verschillende keren in de media te komen en zijn stem te laten horen in het publieke debat. In 2017 willen we aanwezig zijn op 2 debatten en minstens 20 keer in de krant of op TV verschijnen.

→ *Beoogd resultaat: Door het aanwezig zijn op minstens 2 debatten, laten we onze stem voor het Gentse milieu zwaarder doorklinken in het maatschappelijk debat. Door ook minstens 20 keer te verschijnen in krant of op TV, bereikt onze boodschap meer mensen dan normaal en vergroten we het draagvlak voor onze dossiers.*

Dragen ook bij tot deze doelstelling, maar worden elders al vermeld:

Activiteit 1.3.3

Activiteit 1.3.5

Activiteit 3.1.2



Operationele Doelstelling OD-1.2: GMF informeert en inspireert beleids- en opiniemakers over milieu in de stad

Activiteit 1.2.1: Congres of debat over duurzame toekomst van Gent

GMF organiseert een congres of bijeenkomst over de Gentse staat van duurzaamheid. Denkers, politici, bezorgde burgers gaan in debat over een duurzame toekomst voor Gent. De timing is gekoppeld aan de opmaak van de Gentse partijprogramma's in aanloop van de gemeenteraadsverkiezingen van oktober 2018. Deze bijeenkomst moet dienen om de partijprogramma's te inspireren.

→ *Beoogd resultaat: Aspecten van doelstellingen en accenten van GMF zijn in minstens 3 partijprogramma's opgenomen*

Activiteit 1.2.2: Netwerken bij de beleids- en opiniemakers

GMF zal netwerken en actief het netwerk onderhouden. Dit zorgt ervoor dat de Gentse beleidsverantwoordelijken, opiniemakers en media ons kennen en waarderen, en weten te vinden. We bellen actief de pers op bij belangrijke campagnes en/of standpunten en onderhouden deze contacten. In 2017 maken we werk van overlegmomenten met beleids- en opiniemakers (politici, kabinetten, ...).

→ *Beoogd resultaat: Organiseren van drie overlegmomenten met beleids- of opiniemakers, waardoor GMF nóg beter gekend is (en zo hopelijk meer invloed heeft op beslissingsprocessen). Door het actief aanspreken en onderhouden van ons persnetwerk, komt GMF gemakkelijker in de pers en hebben we een breder bereik.*

Operationele Doelstelling OD-1.3: GMF zet het stadsbestuur aan om de best mogelijke milieubescherming in Gent en omgeving te garanderen.

Activiteit 1.3.1: Indienen van bezwaarschriften

GMF dient minstens 5 goed onderbouwde bezwaarschriften in bij openbare onderzoeken.

→ *Beoogd resultaat: 5 bezwaarschriften gepubliceerd op website waardoor de visie van GMF meegenomen wordt in het openbaar onderzoek.*

Activiteit 1.3.2: Opvolgen en evalueren van het huidige Gents bestuursakkoord en het daaropvolgende bestuursakkoord

GMF zal de uitvoering van het huidige Gents bestuursakkoord opvolgen en evalueren. GMF gebruikt de aanloop van gemeenteraadsverkiezingen in 2018 om de politieke partijen engagementen te laten opnemen op onze cruciale thema's.

→ *Beoogd resultaat: Aspecten van doelstellingen en accenten van GMF zijn in minstens 3 partijprogramma's opgenomen*

Activiteit 1.3.3: Beleidscampagne: Nieuw ruimtelijk structuurplan Gent

GMF verbreedt de beleidscampagne over het ruimtelijk structuurplan Gent van een focus op voedsel onder de noemer 'Ruimte voor Zooi' naar een kritische evaluatie van de finale invulling van het plan. We stellen niet alleen iets aan de kaak, maar bieden ook een alternatief.

→ *Beoogd resultaat: Aanbevelingen aan de stad met verbetervoorstellen voor het ruimtelijk structuurplan Gent gepubliceerd op website, ingediend tijdens openbaar onderzoek.*

Activiteit 1.3.4: Beleidscampagne: Wij zeggen JA aan het mobiliteitsplan

GMF zet in 2017 de beleidscampagne verder over het mobiliteitsplan onder de noemer 'wij zeggen JA aan het mobiliteitsplan'.

→ *Beoogd resultaat: Samenbrengen van de positieve JA-stem en verbreden van het draagvlak in Gent voor het mobiliteitsplan.*

Activiteit 1.3.5: Beleidscampagne: RIP The Loop

De campagne 'RIP the Loop' startten we in 2015, samen met UNIZO, tegen de bouw van het outletcenter The Loop op de terreinen van Flanders Expo in Gent. In 2015 haalden we een eerste slag binnen waarin we slaagden de bouwwerken stil te leggen. In 2016 blijven we de vinger aan de pols houden en werken we aan een beleidsalternatief voor de invulling van de site. Deze campagne loopt in 2017 verder tot we erin slagen het huidige plan van tafel te vegen.

→ *Beoogd resultaat: We willen de plannen voor het outletcenter zien verdwijnen en een nieuwe invulling van The Loop zonder outletcenter realiseren.*

Activiteit 1.3.6: Vertegenwoordiging in de relevante adviesraden

Ook in 2017 is GMF vertegenwoordigd in de MINA-raad Gent, GECORO, de bekkenraad Gentse kanalen en de klankbordgroep Parkbos.

→ *Beoogd resultaat: Door onze vertegenwoordiging in deze raden willen we enerzijds op de hoogte blijven van de beleidsontwikkelingen inzake milieu en natuur in Gent en willen we anderzijds de stem van het Gentse milieu doen weerklinken.*

Draagt ook bij tot deze doelstelling, maar wordt elders al vermeld:

Activiteit 1.2.1



Operationele Doelstelling OD-1.4: GMF heeft de nodige expertise over de thema's waarrond we willen werken, en heeft de nodige 'power' om op korte termijn in te spelen op actuele ontwikkelingen en om opportuniteiten te detecteren.

Activiteit 1.4.1: Kennisopbouw bij personeel

GMF investeert jaarlijks in kennisopbouw bij personeel. Meerbepaald wil GMF in 2017 haar werknemers stimuleren om aanwezig te zijn op studiedagen of fora rond duurzaam verbouwen, vrijwilligersmanagement, beleidsbeïnvloeding en duurzame mobiliteit. Daarnaast zijn de personeelsleden voor wie het relevant is, aanwezig op de vergaderingen van de werkgroep beleid om zich mee verder te verdiepen in bepaalde beleidsthema's.

→ *Beoogd resultaat: De personeelsleden versterken zich in bepaalde thema's (cfr. supra) en dossiers zodat zij snel op de bal kunnen spelen indien nodig, in samenwerking met de vrijwilligers.*

Activiteit 1.4.2: Kennisopbouw bij vrijwilligers

GMF investeert in kennisopbouw bij haar eigen vrijwilligers. We bundelen interessante studiedagen en kondigen deze aan in de nieuwsbrief voor vrijwilligers. Deze kennisopbouw gebeurt ook tijdens de overlegmomenten van de Werkgroep Beleid, waar veel expertise verzameld zit.

→ *Beoogd resultaat: Werkgroep Beleid vergadert minimum 10 keer per jaar en neemt regelmatig de tijd om dieper in te gaan op dossiers, zodat vrijwilligers zich hierin kunnen verdiepen en versterken. Op die manier vergroot de 'man'- en slagkracht van GMF.*



Activiteit 1.4.3: Ruimte voor stage en thesisstudenten

GMF biedt inhoudelijke kansen aan stage- en/of thesisstudenten. We begeleiden jaarlijks minstens 1 stagiair met een duidelijke win-win. We formuleren, indien we deze nood voelen, ook mogelijke onderzoeksvragen of thesisonderwerpen voor studenten.

→ *Beoogd resultaat: Minstens één student loopt mee in de werking bij GMF en werkt een specifiek project mee uit. Dit zorgt ervoor dat GMF projecten en/of uitdagingen kan aangaan waar we in onze permanente werking niet voldoende tijd en energie voor hebben.*

Activiteit 1.4.4: Uitbouwen van netwerk(contacten)

Netwerkcontacten zijn belangrijk voor de werking van een kleine organisatie. GMF heeft een ruim aantal contacten voor professionele ondersteuning van vrijwilligers. Deze contacten worden verzameld op een netwerkkaart. GMF bouwt een netwerkkaart uit van alle externe contacten, inclusief expertise. GMF bouwt een netwerkkaart uit van alle vrijwilligers, inclusief expertise.

→ *Beoogd resultaat: Deze netwerkkaart is aangevuld met expertise van elke contactpersoon en de netwerkkaarten zijn actueel zodat zowel de vrijwilligers als de professionen hiervan gebruik kunnen maken bij hun acties. Op die manier vergroten we onze slagkracht en ons werkingsterrein.*

Strategische doelstelling SD-2: GMF stimuleert de Gentse bevolking, bedrijven en organisaties om hun milieu-impact voortdurend te verkleinen.

Operationele Doelstelling OD-2.1: GMF profileert en runt de MilieuAdviesWinkel (MAW) als GMF-servicepunt voor kennis, advies en begeleiding inzake verregaande milieusparende oplossingen.

Activiteit 2.1.1: Dienstverlening voor bouwers en verbouwers

GMF biedt via MAW bouw- en renovatieadvies en renovatiebegeleiding aan als permanente dienstverlening voor bouwers en verbouwers in Oost-Vlaanderen. Door (mede)financiering door de Stad Gent en/of de provincie, probeert GMF deze dienstverlening gratis te maken voor de eindklant.

→ *Beoogd resultaat: Door deze dienstverlening, heeft elke renovatie waar wij aan meewerken een hoger ambitieniveau, bijv. hogere isolatie-standaarden. Met andere woorden, door de tussenkomst van MAW wordt er een meer duurzame renovatie toegepast dan mocht MAW er niet in betrokken zijn.*

Activiteit 2.1.2: Nieuwe website voor MAW als GMF servicepunt

GMF profileert MAW via een aparte website als GMF-servicepunt. Op de website bieden we geen exhaustieve inhoudelijke informatie aan, wel een aanbod van de operationele diensten en een pagina ten aanzien van potentiële opdrachtgevers waarvoor ze bij MAW terecht kunnen.

→ *Beoogd resultaat: We willen de nieuwe website graag online zien in het voorjaar 2017. Met deze website willen we ons duidelijker en efficiënter profileren naar potentiële klanten van MAW, en tevens ook naar potentiële opdrachtgevers zoals steden, gemeentebesturen, etc.*

Draagt ook bij tot deze doelstelling, maar wordt elders al vermeld:

Activiteit 4.4.1

Operationele Doelstelling OD-2.2: GMF promoot ecologische alternatieven via projecten en activiteiten.

Activiteit 2.2.1: Uitwerken van nieuwe projectvoorstel(len) met vernieuwende thema(s)

GMF maakt in 2017 een nieuw(e) projectvoorstel(len) op. Samen met vrijwilligers worden vooraf de projectdoelen geformuleerd. Mogelijke ideeën zijn: reclamevrij Gent, stoppen met vliegen, korte keten voor iedereen, GMF zoekt daarvoor de nodige financiering.

→ *Beoogd resultaat: Minstens één nieuw project is opgestart, door de uitvoering van dit project kunnen we ecologische alternatieven een extra duw in de rug geven en meer zichtbaarheid geven in Gent.*

Activiteit 2.2.2: Organiseren van ecologische activiteiten

Eén van de werkgroepen die actief is binnen GMF is de Werkgroep (WG) Activiteiten. Deze WG draait volledig op vrijwilligers en organiseert jaarlijks een hele reeks activiteiten. Mogelijke activiteiten voor 2017 zijn seitanworkshop, workshop Maak zelf je groentepaté (aanleiding is het afschaffen van de retourverpakking), repaircafés, bike after work, milieuquiz ...

→ *Beoogd resultaat: Minstens 8 activiteiten in lijn met de thema's en doelstellingen van GMF, waardoor deelnemers concreet aan het werk gaan met ecologie en zich geïnspireerd voelen om dit verder te doen.*

Operationele Doelstelling OD-2.3: GMF bereikt meer doelgroepen.

Activiteit 2.3.1: Opstart van de doelgroepstoets

Vanaf 2017 wordt elk project-, activiteit- of campagnevoorstel geëvalueerd op het bereik van specifieke doelgroepen. Indien nodig wordt het voorstel aangepast om een ruimere en niet-evidente doelgroep te bereiken. Deze doelgroepstoets zal geïntegreerd worden in de werking van GMF zowel bij de secretariaatsmedewerkers als bij de vrijwilligers.

→ *Beoogd resultaat: Door het toepassen van deze doelgroepstoets aan alle voorstellen is GMF actiever bezig met het bereiken van een bredere doelgroep. We willen hiermee op langere termijn onze doelgroep mee verbreed zien.*

Activiteit 2.3.2: Nieuwe rubriek in Frontaal: nieuwe Gentenaar

In Frontaal komt een rubriek 'Nieuwe Gentenaar' aan het woord. Welke milieu-ideeën/boodschappen brengt hij/zij uit zijn thuisland mee naar Gent? Wat is het verschil?

→ *Beoogd resultaat: Van de 4 Frontaals per jaar, willen we in minstens 2 Frontaals een nieuwe Gentenaar aan het woord laten. Op deze manier hopen we naast de frisse kijk vanuit een ander land, ook een grotere doelgroep te bereiken.*

Draagt ook bij tot deze doelstelling, maar wordt elders al vermeld:

Activiteit 3.1.2

Activiteit 3.3.1



Operationele Doelstelling OD-2.4: GMF onderneemt acties om Gentse bedrijven en handelaars te stimuleren hun milieu-impact te verkleinen.

Activiteit 2.4.1: Milieuvriendelijke productieprocessen

GMF stimuleert bedrijven via openbare onderzoeken om hun productieprocessen milieuvriendelijker te maken.

→ *Beoogd resultaat: Door het indienen van minstens 5 bezwaarschriften verhogen we de mogelijkheid dat hun productieprocessen milieuvriendelijker worden en in het beste geval worden de voorwaarden van de milieuvergunningen uitgebreid.*

Activiteit 2.4.2: Handelaars en plastic zakken

GMF benadert de handelaars actief en volgehouden met initiatieven om hun werking naar hun klanten toe te vergroenen. In 2017 doen we een actie om de handelaars te overtuigen dat klanten hun eigen boodschappentas meebrengen en dat de handelaars geen plastic zakken meer meegeven. Op die manier komen er minder plastic zakken in de circulatie (en aldus minder afval). Deze actie bestaat al in 2016. In 2017 wil GMF deze actie verder bekendmaken.

→ *Beoogd resultaat: In Gent kiezen meer en meer handelaars er bewust voor om geen plastic zakken meer uit te delen, gezien de hoge milieukost van deze gewoonte. Op lange termijn willen we deze plastic zakken volledig uit de handel geband zien.*

Draagt ook bij tot deze doelstelling, maar wordt elders al vermeld:

Activiteit 1.3.2

Strategische doelstelling SD-3: GMF mobiliseert een beweging van voorvechters voor een duurzame toekomstgerichte stad.

Operationele Doelstelling OD-3.1: GMF is een beweging voor en met vrijwilligers en een plaats waar iedereen die zich in wil zetten voor een beter milieu in Gent terecht kan.

Activiteit 3.1.1: Vrijwilligersbeleid: aandacht voor ontvangst, inwerking en bonding vrijwilligers

GMF onderhoudt de ontvangst en inwerking van nieuwe vrijwilligers: kennismakingsgesprekken, toewijzen van een eerste taak met een bestaande vrijwilliger samen en opvolging na twee maand. GMF organiseert in 2017 4 verschillende vrijwilligersmomenten voor bestaande en nieuwe vrijwilligers, waar ruimte is voor interessante discussie, vorming en 'bonding'. Alle vrijwilligers ontvangen ook maandelijks de vrijwilligersberichten, waar ze op de hoogte worden gehouden en uitgenodigd worden voor activiteiten.

→ *Beoogd resultaat: Door nieuwe vrijwilligers expliciet te begeleiden, hopen we onze vrijwilligerswerking te versterken en het aantal vrijwilligers dat vertrekt te reduceren. Met het organiseren van op zijn minst 4 vrijwilligersmomenten en het uitsturen van ongeveer 10 vrijwilligersberichten per jaar, willen we de vrijwilligers als groep sterker maken waardoor onze output als GMF ook mee versterkt.*

Activiteit 3.1.2: Vrijwilligersdag / 20-jarig jubileum GMF

GMF organiseert in 2017 een 20-jarig jubileumfeest voor alle leden en iedereen die ooit vrijwilliger, werknemer of sympathisant is of geweest is. Dit evenement is gekoppeld aan de uitreiking van een gouden en een kartonnen draak.

→ *Beoogd resultaat: Met het organiseren van dit feest willen we het 'wij-gevoel' van de GMFers versterken waardoor onze interne werking sterker wordt. We hopen minstens een 100-tal mensen te ontvangen op dit feest.*

Activiteit 3.1.3: Projectondersteuning van vrijwilligers

GMF stelt in 2017 een vast bedrag ter beschikking aan vrijwilligers om een project praktisch en logistiek uit te werken. Op die manier krijgen zij de tools en de financiële ondersteuning die hun project in een stroomversnelling kan steken.

→ *Beoogd resultaat: Jaarlijks kunnen vrijwilligers een bedrag krijgen om een project uit te voeren, waardoor ze hun project sneller kunnen uitvoeren en een grotere impact creëren. Op die manier toont GMF ook aan haar vrijwilligers dat hun rol in de vereniging zeer belangrijk is.*

Operationele Doelstelling OD-3.2: GMF ontwikkelt een ledenbeleid met focus op leden werven, behouden en activeren.

Activiteit 3.2.1: Leden werven via wervingsstand

GMF vertegenwoordigt zichzelf op verschillende activiteiten met een ledenwervingsstand. We denken aan de Natuurpunt-beurs, wijkactiviteiten, grotere festivals rond milieu en duurzaamheid, etc. Hier willen we GMF bekend maken en mensen overtuigen om lid te worden van GMF.

→ *Beoogd resultaat: We willen onze bekendheid en ledenaantal vergroten door op minstens 5 externe activiteiten per jaar aanwezig te zijn.*

Activiteit 3.2.2: Lidmaatschap gekoppeld aan kortingsbonnen

Als je lid wordt van GMF krijg je naast je lidkaart ook een aantal bonnen van verschillende Gentse winkels, restaurants, ... waar je korting krijgt. Deze kortingsbonnen verhogen de 'waarde' van het lidmaatschap en zijn een extra voordeel bij het leden werven. Daarnaast is het ook een manier om onze verankering in Gent te benadrukken en onze sympathisanten in de verf te zetten.

→ *Beoogd resultaat: Met jaarlijks minstens 10 kortingsbonnen bij lidmaatschap van GMF, willen we het lid worden aantrekkelijker maken en onze verankering in Gent benadrukken.*

Activiteit 3.2.3: Ledenactiviteiten

We organiseren jaarlijks ook verschillende activiteiten voor het bredere publiek. Bij sommige betaalde activiteiten maken we het aantrekkelijker voor leden om te participeren. Op die manier valideren we hun lidmaatschap.

→ *Beoogd resultaat: We organiseren jaarlijks een aantal ledenactiviteiten met extra voordelen voor leden, waardoor we de ledenbinding verhogen. Op die manier wordt het behouden van leden versterkt.*

Operationele Doelstelling OD-3.3: GMF werkt samen met andere organisaties rond milieuthema's.

Activiteit 3.3.1: Partnerschappen aangaan

In 2017 werkt GMF al met volgende partners samen: Unizo, Lab van Troje, Timelab, de Vooruit, Universiteit van Gent, de Centrale, de provincie, buurtcomités, Netwerk bewust verbruiken, Femma EleGent. Daarnaast zal GMF waar relevant andere strategische partnerschappen in functie van specifieke opportuniteiten en doelstellingen aangaan.

→ *Beoogd resultaat: Door ook in 2017 met minstens 10 partners samen te werken, vergroten we onze bekendheid en onze 'visvijver'. Een breder publiek wordt aangesproken en andere invalshoeken worden gegeven door deze partnerschappen.*

Strategische doelstelling SD-4: GMF is een kwaliteitsvolle organisatie

Operationele Doelstelling OD-4.1: GMF heeft een efficiënte organisatiestructuur

Activiteit 4.1.1: Interne werking via drie werkgroepen

GMF structureert zich in werkgroepen om vrijwilligers te betrekken bij het bedenken, plannen en uitvoeren. In 2017 werken we via drie werkgroepen: beleid, activiteiten.

→ *Beoogd resultaat: In 2017 komen de activiteiten- en beleidswerkgroep 10 keer samen, de communicatiewerkgroep 4 keer. Op deze manier wordt het werk efficiënt verdeeld en kunnen de vrijwilligers zich ook engageren volgens hun talenten en goesting.*

Activiteit 4.1.2: Speeddate voor nieuwe kandidaat-bestuurders

GMF wil haar Raad van Bestuur zo fris mogelijk houden en benadert daarom jaarlijks actief nieuwe potentiële bestuursleden. We breiden het aantal bestuurders terug uit. We organiseren een speedddate voor kandidaat-nieuwe bestuurders.

→ *Beoogd resultaat: Met jaarlijks minstens 1 speeddate voor kandidaat nieuwe bestuurders, willen we onze Raad van Bestuur zo fris mogelijk houden. Door mensen op deze manier actief te benaderen, wordt dit vergemakkelijkt.*

Operationele Doelstelling OD-4.2: GMF organiseert zich zo dat deze meerjarennota de leidraad van haar werking wordt.

Activiteit 4.2.1: Communicatie van jaarplan 2017

We communiceren over het lopende jaarplan naar de leden en vrijwilligers via website en vrijwilligers nieuwsbrief. We communiceren ook dat geïnteresseerden de mogelijkheid hebben om binnen dat jaarplan activiteiten te ontplooiën.

→ *Beoogd resultaat: Door het jaarplan te publiceren op onze website en aan te kondigen in vrijwilligersberichten, is het jaarplan gekend en worden onze activiteiten in de lijn met hiermee georganiseerd. Het geeft meer richting aan ons handelen.*

Activiteit 4.2.2: Opmaak jaarplan 2018

We stellen een nieuw jaarplan op voor 2018. GMF komt jaarlijks samen met een groep om het voorbije werkjaar aan de hand van de meerjarennota te bediscussieren als input voor het voortgangsrapport en het jaarplan 2018.

GMF organiseert jaarlijks 1 of 2 denkmomenten om het jaarplan vorm te geven, rekening houdend met de lijnen in de meerjarennota.

→ *Beoogd resultaat: Door het organiseren van denkmomenten rond het jaarplan werken we toe naar een onderbouwd en gedragen jaarplan 2018.*

Operationele Doelstelling OD-4.3: GMF blijft financieel gezond (= jaarlijkse begroting in evenwicht) en bewaakt de dagelijkse inkomsten en uitgaven.

Activiteit 4.3.1: Check van de resultatenrekening

Om financieel gezond te blijven, controleert de raad van bestuur elk kwartaal de resultatenrekening, balans van het geheel en het verloop van de verschillende projecten.

→ *Beoogd resultaat: Op die manier kan GMF zijn verder bestaan als financieel gezonde organisatie bewaken.*

Activiteit 4.3.2: Extra financiële middelen

GMF blijft alternatieve pistes bewandelen zoals crowdfunding en donaties en schakelt deze in voor grote campagnes - naast de klassieke weg via projectsubsidies.

→ *Beoogd resultaat: Op die manier genereren we extra financiële middelen die beschikbaar zijn indien noodzakelijk.*

Operationele Doelstelling OD-4.4: GMF maakt werk van een duidelijke profilering

Activiteit 4.4.1: MilieuAdviesWinkel in huisstijl GMF

De MilieuAdviesWinkel krijgt als service-punt van GMF een 'remake' die past binnen de GMF-huisstijl, maar ook zijn eigen accenten legt (website, logo,...).

→ *Beoogd resultaat: Met de nieuwe website en nieuwe huisstijl voor MAW, is het duidelijk dat MAW een servicepunt van GMF is en wordt MAW 'gevonden' door wie dit nodig heeft (opdrachtgevers en klanten).*

Activiteit 4.4.2: Communicatiestrategie en huisstijl

GMF ontwikkelt een grotere communicatiestrategie en huisstijl, met specifieke aandacht voor de verschillende communicatiekanalen. Deze communicatie kenmerkt zich door zijn correctheid, toegankelijkheid voor een breed publiek en onderbouwdheid.

→ *Beoogd resultaat: In 2017 is de GMF huisstijl duidelijk terugkerend in alle producten en is er een communicatiestrategie opgestart. Op die manier zijn onze acties en campagnes nog slagkrachtiger en is het gemakkelijker om 'herkend' te worden.*

Operationele Doelstelling OD-4.5: GMF voert een transparant en inclusief personeelsbeleid.

Activiteit 4.5.1: Start traject personeelsplan

GMF start in 2017 een intern traject personeelsplan. Hier werkt GMF verder aan duidelijk omschreven functioneringsprofielen, een vernieuwd arbeidsreglement en organisatiestructuur. We zien dit traject over meerdere jaren en nemen dit dus de komende jaren verder op.

→ *Beoogd resultaat: In 2017 heeft GMF vernieuwde functioneringsprofielen en een geüpdatet arbeidsreglement. Hierop bouwen we verder voor een betere structuur. Het geheel van deze acties heeft zijn positief effect op het functioneren en de output van het personeel.*

Activiteit 4.5.2: Functioneringsgesprek

GMF organiseert in 2017 opnieuw functioneringsgesprekken met alle personeelsleden. Op die manier gaat er expliciet aandacht aan het welbevinden en functioneren van de werknemer, met het oog op bijsturen en maximaal rendement voor beide partijen.

→ *Beoogd resultaat: Door het jaarlijks opvolgen van de werknemers van GMF, weten ze waar ze staan en worden ze begeleid in hun proces.*

Activiteit 4.5.3: Opleiding en vorming

Elk personeelslid krijgt de kans om zich bij te scholen, rekening houdende met de relevantie van opleiding voor de functie van de werknemer.

→ *Beoogd resultaat: Door de kans te krijgen zich bij te scholen, zijn de resultaten van het personeel beter en/of kunnen zij zaken realiseren die zij voorheen niet konden.*



KRUISTABEL INVULLING ACTIVITEITENMODULES

CLUSTER 1: Informeren, sensibiliseren en mobiliseren van de bevolking voor natuur of milieu en leveren van een bijdrage aan de verbetering hiervan

Module	Jaarplanning 2017
1.1 ontsluit aan haar leden minstens vier keer per jaar informatie rond actuele natuur- of milieugerelateerde dossiers in de regio, Vlaanderen of Europa.	OD-1.1 Activiteit 1.1.4: Tijdschrift Frontaal 4x per jaar
1.2 realiseert jaarlijks min. 6 activiteit(en) die als doel hebben de brede bevolking te sensibiliseren, informeren en mobiliseren voor natuur of milieu. Daarop zijn telkens minstens 15 deelnemers aanwezig.	OD-3.2 Activiteit 3.2.2: Ledenactiviteiten
1.3 realiseert jaarlijks (samen met haar lidverenigingen) 2 initiatief/ven dat/die als doel heeft/hebben de brede bevolking of specifieke doelgroepen te sensibiliseren, informeren en mobiliseren voor natuur of milieu. Daarbij blijkt het gezamenlijk bereik van in totaal minstens 250 verschillende personen.	OD-1.2 Activiteit 1.2.1: Congres of debat over duurzame toekomst van Gent OD-1.3 Activiteit 1.3.3: Beleids campagne: Nieuw ruimtelijk structuurplan Gent
1.4 realiseert jaarlijks (samen met haar lidverenigingen) 1 initiatief/ven dat/die de brede bevolking of specifieke doelgroepen in staat stelt/stellen een bijdrage te leveren aan het verbeteren van natuur of milieu. Daarbij blijkt het gezamenlijk bereik van 50 verschillende personen.	OD-2.2 Activiteit 2.2.2: Organiseren van ecologische activiteiten

CLUSTER 2 : Informeren en ondersteunen van verschillende actoren in de samenleving

Module	Jaarplanning 2017
2.1 realiseert jaarlijks 2 activiteiten die als doel hebben organisaties buiten de natuur- en milieusector overheden of bedrijven te sensibiliseren, informeren en mobiliseren voor natuur en milieu. Daarop zijn telkens minstens 15 deelnemers aanwezig.	OD-3.3 Activiteit 3.3.1: Partnerschappen aangaan
2.2 geeft door begeleiding richting aan het handelen van organisaties buiten de natuur- en milieusector, overheden of bedrijven en ondersteunt hen in het vinden van natuur- of milieuvriendelijke oplossingen. Op jaarbasis wordt 10 uur begeleiding verwezenlijkt.	OD-2.1 Activiteit 2.1.1: Dienstverlening voor bouwers en verbouwers
2.3 realiseert jaarlijks in samenwerking met organisaties buiten de natuur- en milieusector, overheden of bedrijven, AANTAL product(en), dienst(en), methodiek(en) of handelingsmodel(len) dat/die tot doel heeft/hebben oplossingen te formuleren voor natuur- of milieugerelateerde problemen, behoeften en uitdagingen. Deze worden beschikbaar gesteld voor andere geïnteresseerden in Vlaanderen.	

2.4 ondersteunt jaarlijks minstens 2 (lokale) afdeling(en) of burgerinitiatief/ven dat/die als doel heeft/hebben oplossingen te formuleren voor natuur- of milieugerelateerde problemen, behoeften en uitdagingen	OD-2.2 Activiteit 2.2.1: Uitwerken van nieuwe projectvoorstel(len) met vernieuwende thema(s) OD-3.2 Activiteit 3.1.3 Projectondersteuning van vrijwilligers
---	--

CLUSTER 3: Inzetten op een kwalitatieve werking, netwerkversterking en/of impactverhoging van de werking

Module	Jaarplanning 2017
3.1 ontsluit permanent aan haar (lokale) afdelingen/lidverenigingen/vrijwilligersnetwerken informatie rond actuele natuur- of milieugerelateerde dossiers in de regio, Vlaanderen of Europa.	
3.2 organiseert activiteiten die de organisatie, deskundigheid of communicatie van haar (lokale) afdelingen/lidverenigingen of vrijwilligersnetwerken verbetert. Op jaarbasis worden minstens 60 deelnemersuren gerealiseerd. Deze activiteiten hebben als doel de impact van de betrokken afdelingen/lidverenigingen te verhogen.	OD-3.1 Activiteit 3.1.1: Vrijwilligersbeleid: aandacht voor ontvangst, inwerking en bonding vrijwilligers
3.3 organiseert jaarlijks AANTAL begeleidingstrajecten op maat voor individuele (lokale) afdelingen/lidverenigingen. Deze trajecten hebben als doel de impact van de betrokken afdelingen/lidverenigingen te verhogen.	[niet van toepassing]
3.4 bepaalt samen met haar lidverenigingen gezamenlijke lange termijntransitiedoelen en gezamenlijke beleidsprioriteiten.	[niet van toepassing]

CLUSTER 4: Inzetten op beleidsparticipatie

Module	Jaarplanning 2017
4.1 vertegenwoordigt haar leden/lidverenigingen in minstens 1 strategische adviesraad of andere overlegfora op Vlaams, bovenlokaal of lokaal niveau	OD-1.3 Activiteit 1.3.6 Vertegenwoordiging in de relevante adviesraden
4.2 behandelt op jaarbasis 5 beleidsthema's of -dossiers.	OD-2.4 Activiteit 2.4.1: Milieuvriendelijke productieprocessen
4.3 voert jaarlijks project(en), traject(en) of campagne(s) uit die als doel heeft/hebben de inspraak en participatie van haar leden/lidverenigingen of de brede bevolking in maatschappelijke processen te vergroten. Daaruit blijkt de actieve betrokkenheid van 100 personen op jaarbasis.	OD-1.3 Activiteit 1.3.4: Beleids campagne: Wij zeggen JA aan het mobiliteitsplan OD-1.3 Activiteit 1.3.3: Beleids campagne: Nieuw ruimtelijk structuurplan Gent