



# Jaarplan 2022



## INHOUDSTAFEL

<b>Strategische doelstelling #1: GMF brengt milieu in de kern van het Gentse maatschappelijke debat.</b>	<b>3</b>
OD 1.1 - GMF informeert, inspireert en activeert de Gentse burgers, organisaties en bedrijven over milieu in de stad.	3
OD 1.2 - GMF activeert, informeert en inspireert het stadsbestuur en beleids- en opiniemakers over milieu in de stad.	3
<b>Strategische doelstelling #2: GMF stimuleert Gentenaars, bedrijven en organisaties om hun milieu-impact te verkleinen.</b>	<b>5</b>
OD 2.1. GMF helpt om het gebouwenpatrimonium in Gent en Oost-Vlaanderen te renoveren met het oog op duurzaamheid en klimaatrobuustheid. Dat doen we via de MilieuAdviesWinkel (MAW).	5
OD 2.2. GMF maakt van Gent een groenere stad, waarin ruimte is voor veel biodiversiteit. Dat doen we o.a. via de Geveltuinbrigade (GTB).	5
OD 2.3. GMF promoot ecologische alternatieven via projecten en acties.	6
OD 2.4. GMF zoekt en maakt verbindingen tussen (de) ecologische en sociale transitie/rechtvaardigheid.	7
OD 2.5. GMF engageert zich om via projecten Gentse bedrijven en ondernemers te stimuleren hun milieu-impact te verkleinen.	7
<b>Strategische doelstelling 3: GMF mobiliseert een beweging van voorvechters voor een duurzame, toekomstgerichte stad.</b>	<b>9</b>
OD 3.1 GMF is een groeiende ledenvereniging	9
OD 3.2. GMF is een beweging met een sterk en groeiend vrijwilligersbeleid, een plaats waar iedereen terecht kan die zich wil inzetten voor een beter milieu in Gent.	9
OD 3.3. GMF bundelt de krachten met andere organisaties om milieuthema's aan te pakken.	10
<b>Strategische doelstelling 4: GMF is een kwaliteitsvolle organisatie.</b>	<b>12</b>
OD 4.1. GMF bewaakt de effectiviteit van haar organisatiestructuur en interne interactie.	12
OD 4.2. GMF organiseert zich zo dat deze meerjarennota de leidraad van haar werking wordt.	12
OD 4.3. GMF blijft financieel gezond (= jaarlijkse begroting in evenwicht) en bewaakt de dagelijkse inkomsten en uitgaven.	13
OD 4.4. GMF bewaakt de eenvormigheid van haar communicatie.	13
OD 4.5. GMF optimaliseert haar personeelsbeleid	14

## 1. Strategische doelstelling #1: GMF brengt milieu in de kern van het Gentse maatschappelijke debat.

### OD 1.1 - GMF informeert, inspireert en activeert de Gentse burgers, organisaties en bedrijven over milieu in de stad.

#### Activiteit 1.1.1. Filmfestival Groene Loper

In het najaar van 2022 organiseert GMF terug de Groene Loper, het filmfestival met duurzame inslag. **Beoogd resultaat:** GMF hoopt met dit filmfestival een gezamenlijk bereik van 250 bezoekers te hebben, verspreid over verschillende films. Met dit filmfestival wil GMF de kijkers inspireren en informeren over issues die te maken hebben met onze thema's (cfr. meerjarennota). Hiervoor werken we samen met Sphinx cinema (*en eventuele andere filmzalen*) en zoeken we per film geschikte partners, afhankelijk van het thema.

#### Activiteit 1.1.2. Tijdschrift Frontaal 4x per jaar

In 2022 engageert GMF zich terug om 4 kwalitatieve edities van ons ledenmagazine 'Frontaal' te produceren, samen met vrijwilligers.

**Beoogd resultaat:** In 2022 willen we terug 4 keer een sterke editie van ons tijdschrift van 40 pagina's bezorgen aan onze bijna 3.000 leden. Met ons magazine willen we de lezers inspireren over duurzaamheid, uitnodigen op onze activiteiten en geven we experten een forum. Door het verspreiden van ons tijdschrift op minstens 30 openbare plaatsen (zoals de bibliotheek, de Vooruit, wachtzalen) bereikt GMF ook niet-leden met haar tijdschrift.

#### Activiteit 1.1.3. Visibiliteit door 100 keer in de pers te komen

In 2022 zal GMF weer meer bewegen dan ooit tevoren, en dat willen we ook communiceren naar de buitenwereld via de pers.

**Beoogd resultaat:** In 2022 haalt GMF minsten 100 keer de lokale, regionale of nationale pers. Op die manier bereiken we veel meer mensen dan enkel onze eigen leden met onze boodschap en informeren we hen over onze acties en beleidswerk.

Ook Activiteit 2.2.1. en Activiteit 2.3.1. dragen bij aan deze doelstelling (zie infra).

### OD 1.2 - GMF activeert, informeert en inspireert het stadsbestuur en beleids- en opiniemakers over milieu in de stad.

#### Activiteit 1.2.1. Debat over het (duurzaam) gebruik van publieke ruimte in de stad

Als Gentse milieuvereniging willen we via het organiseren van een debat over ruimte in de stad het stadsbestuur en beleids- en opiniemakers triggeren rond dit thema. In het voorjaar van 2022 organiseert GMF dit debat in samenwerking met Avansa regio Gent.

**Beoogd resultaat:** GMF organiseert een boeiend debat met minstens 50 aanwezigen (hier zullen de geldende corona-maatregelen van invloed zijn), 3 boeiende sprekers en communiceert hierover ook via haar eigen kanalen tijdens en na het debat.

#### Activiteit 1.2.2. GMF werkt aan een beleidsstrategie

In 2022 koos GMF ervoor om te investeren in de aanwerving van een beleidsmedewerker. Eén van zijn taken is het ontwikkelen van een beleidsstrategie voor GMF, zodat GMF op lange termijn gericht te werk kan gaan. We geven hiermee enerzijds navolging aan het strategisch traject dat we liepen met Strategies & Leaders, en anderzijds aan een behoefte die binnen de vereniging leeft.

**Beoogd resultaat:** Eind 2022 ligt de basis voor een beleidsstrategie voor GMF op tafel. Hiermee willen we onze campagnes en acties stroomlijnen, en op die manier meer impact genereren bij stadsbestuur en beleids- en opiniemakers. Deze strategie zal de beleidsacties van GMF meer stroomlijnen. GMF zal ook aanwezig blijven zijn in de voor ons relevante raden, zoals de Mina raad en GECORO.

Activiteit 1.2.3. GMF voert proactief politiek overleg

In 2022 gaat GMF proactief op overleg met de kabinetten die bevoegd zijn voor thema's die GMF aan belangen. Dit is in 2022 enerzijds een verderzetting wat we eerder deden en een opstart die past binnen de nieuwe strategie.

**Beoogd resultaat:** In 2022 wil GMF op zijn minst tweemaal op gesprek zijn gegaan met de schepen van Milieu en Klimaat.

Activiteit 1.2.4. GMF maakt werk van goed onderbouwde bezwaar- en beroepsschriften en dient in bij openbare onderzoeken.

Het is belangrijk als regionale milieuvereniging om onze stem ook via deze weg te laten horen. Gents MilieuFront maakt samen met vrijwilligers werk van goed onderbouwde bezwaars- en beroepsschriften.

**Beoogd resultaat:** In 2022 dient GMF minstens 10 bezwaar- en beroepsschriften in waarvan minstens 2 impactvolle interventies. We onderzoeken ook de 'vermenigvuldiging' hiervan door burgers aan te moedigen mee in te dienen, met ons bezwaarschrift als sjabloon.

Ook Activiteit 2.2.1. draagt bij aan deze doelstelling (zie infra).

## 2. Strategische doelstelling #2: GMF stimuleert Gentenaars, bedrijven en organisaties om hun milieu-impact te verkleinen.

### OD 2.1. GMF helpt om het gebouwenpatrimonium in Gent en Oost-Vlaanderen te renoveren met het oog op duurzaamheid en klimaatrobuustheid. Dat doen we via de MilieuAdviesWinkel (MAW).

#### Activiteit 2.1.1. Adviesverlening voor inwoners van Oost-Vlaanderen rond duurzaam bouwen in samenwerking met Stad Gent en Provincie Oost-Vlaanderen.

Gents MilieuFront en haar MilieuAdviesWinkel (MAW) investeert in 2022 verder in bouw- en renovatieadvies en -begeleiding, opnieuw in samenwerking met Stad Gent en Provincie Oost-Vlaanderen.

**Beoogd resultaat:** MAW wil bij minstens 2000 gezinnen langsgaan voor renovatieadvies. MAW wil bij minstens 200 gezinnen een renovatietraject starten. Naast Gent mikken we ook op de rest van Oost-Vlaanderen. Met deze adviesverlening willen we zoveel mogelijk huiseigenaars aanzetten om structureel te investeren in energiebesparende ingrepen in hun woning.

#### Activiteit 2.1.2. MAW onderzoekt circulaire economie toepassingen in de bouw

MilieuAdviesWinkel gaat samen met Biotope, een cohousing project in Gent, onderzoeken welke circulaire economie toepassingen nuttig zijn voor bouwprojecten. verder in bouw- en renovatieadvies en -begeleiding, opnieuw in samenwerking met Stad Gent en Provincie Oost-Vlaanderen.

**Beoogd resultaat:** MAW maakt van 7 toepassingen ikv circulaire economie fiches en kijkt op welke manier we die kunnen verspreiden.

### OD 2.2. GMF maakt van Gent een groenere stad, waarin ruimte is voor veel biodiversiteit. Dat doen we o.a. via de Geveltuinbrigade (GTB).

#### Activiteit 2.2.1. Met de Geveltuinbrigade, een project van Gents Milieufrent, dragen we bij tot een groenere stad door het aanleggen van minstens 300 geveltuinen.

Gents MilieuFront blijft Gent actief vergroenen door het aanleggen van geveltuinen in de stad en hierover ook te communiceren om burgers aan te moedigen het zelf te doen.

**Beoogd resultaat:** GMF legt in het kader van een nieuwe overeenkomst met Stad Gent terug minstens 300 gratis geveltuinen aan. Hiervoor werkt GMF ook samen met vrijwilligers van Refu Interim en Artevelde Hogeschool (*studenten vrijwilligen x-aantal uren in het kader van hun opleiding*). Daarnaast krijgen Gentenaars ook de kans te betalen voor de aanleg van een geveltuin door onze Geveltuinbrigade. Door het communiceren via eigen kanalen en pers komt een breder publiek ook in contact met deze vorm van klimaatadaptatie en biodiversiteitsverhoging.

#### Activiteit 2.2.2. GMF zet een aantal concrete biodiversiteitsacties op voor het bredere publiek

Biodiversiteit blijft een belangrijk thema, ook voor Gents MilieuFront. In 2022 maken we dit thema concreet voor het grotere publiek aan de hand van een aantal acties.

**Beoogd resultaat:** GMF organiseert minstens 1 concrete biodiversiteitsactie waardoor mensen in contact komen met het thema biodiversiteit én ook met Gents MilieuFront als vereniging (bijv. 1 bloembollenplantactie in het najaar + 1 lezing over "de juiste boom voor elke tuin")

Activiteit 2.2.3. GMF en haar Geveltuinbrigade zoekt naar samenwerkingsmogelijkheden met organisaties of wijkcomités om grootschalige geveltuin groepsprojecten mogelijk te maken

Geveltuinprojecten zijn een win voor alle partijen: burens leren elkaar beter kennen, steken de handen samen uit de mouwen en maken het aanleggen van een geveltuin goedkoper. Voor de geveltuinbrigade is het naast de grotere vergroening, een extra winst in tijdsefficiëntie.

**Beoogd resultaat:** In 2022 heeft GMF met de Geveltuinbrigade minstens 1 groepsproject ingepland, in samenwerking met een lokaal buurtcomité of buurtwerk.

Activiteit 2.2.4. GMF zorgt voor minstens 10 toekomstbomen in Gent via een campagne van haar bomenwerkgroep

De bomenwerkgroep van GMF werd opgestart in voorjaar 2021. Onder hun vleugels krijgen verschillende campagnes vorm, zoals die van toekomstbomen op openbaar domein die in de zomer van dat jaar van start is gegaan. In 2022 ontwikkelen we deze werkgroep verder en investeren we tijd (ondersteuning vanuit het personeel), budget en ruimte aan deze werkgroep. Na de campagne rond toekomstbomen op openbaar domein (2021), richt de bomenwerkgroep in 2022 haar pijlen op bomen op privéterrein

**Beoogd resultaat:** In 2022 heeft GMF i.s.m. de Groendienst van Stad Gent minstens 10 toekomstbomen helpen realiseren op openbaar domein (er volgen er nog veel meer de komende jaren), en voeren we ook campagne rond toekomstbomen op privéterrein. Daarnaast staat er ook een project rond de 'Gentse mini-brousse' (lokale variant van een *tiny forest*) in de steigers. We werken voor de toekomstbomen op privé- en bedrijfsterrein samen met Voka Oost-Vlaanderen en ondernemingen, en we blijven bij Stad Gent voor bomen op openbaar domein. Op deze manier vergroenen we de stad, verhogen we de biodiversiteit en bereiken we telkens opnieuw andere mensen door hierover ook te communiceren (cfr. de werknemers van het bedrijf waar geplant wordt).

## **OD 2.3. GMF promoot ecologische alternatieven via projecten en acties.**

Activiteit 2.3.1. Organiseren van ecologische activiteiten

GMF organiseert in 2022 terug een waaier van activiteiten en acties samen met haar vrijwilligers die op verschillende manieren 'ecologisch' zijn.

**Beoogd resultaat:** GMF organiseert minstens 40 activiteiten of acties van diverse aard. Hiervoor kijkt GMF ook naar zoveel mogelijk verschillende partners, gaande van Grootouders voor het Klimaat, FairFin tot Bar Bricolage. Op die manier komen Gentenaars, organisaties en soms ook bedrijven actief in contact met onze thema's.

Activiteit 2.3.2. Uitwerken van nieuwe projectvoorstel(len) met vernieuwende thema's

Naast de structurele werking van GMF is het belangrijk om ook via projectvoorstellen externe subsidies en thema's binnen te halen.

**Beoogd resultaat:** GMF wil in 2022 minstens 1 projectvoorstel schrijven en indienen en zoekt hiervoor ook naar de meest geschikte partner(s). Daarnaast wil GMF tussen september en november 2022 Gentenaars ondersteunen bij het indienen van hun wijkbudget met een ecologisch idee.

Activiteit 2.3.3. GMF participeert in een sensibilisatieproject 'Mag het wat minder zijn' rond winkelen met eigen potjes

Samen met enkele inwoners van Sint-Amandsberg, gaat GMF in 2022 het project 'Mag het wat minder zijn' uitvoeren, met steun van de 'Duurzame Wijken' subsidie.

**Beoogd resultaat:** GMF heeft in 2022 minstens 30 winkels uit Sint-Amandsberg bezocht om

te polsen naar de bereidheid in verband met het winkelen met eigen potjes. Indien nodig krijgen de handelaars nog een 'opvolgbezoek'.

## **OD 2.4. GMF zoekt en maakt verbindingen tussen (de) ecologische en sociale transitie/rechtvaardigheid.**

### Activiteit 2.4.1. Project met Sivi vzw

In 2022 haalt GMF terug de banden aan met Sivi vzw (een vereniging waar armen het woord nemen) om de mogelijkheid voor een nieuw project rond kraanwater te verkennen.

**Beoogd resultaat:** In 2022 ligt de blauwdruk voor een nieuw project met Sivi rond kraanwater en zijn de eerste stappen gezet.

### Activiteit 2.4.2. Project 'Samen de Ruimte Verbeelden'

Begin 2022 start GMF samen met Artevelde Hogeschool en Saamo vzw het 3-jarig project: Samen de ruimte verbeelden. Met dit project willen wij bijzondere aandacht hebben voor bewoners in kansarmoede, van andere origine en van verschillende leeftijden, zowel jong als oud. We willen met de wijkbewoners aan de slag gaan rond duurzaam ruimtegebruik in hun eigen buurt. We ontwerpen samen met de wijk en andere relevante stakeholders op twee niveaus: op niveau van de concrete authentieke casus in de wijk (Design Thinking) en op niveau van het onderzoek (Design Research). Voor de concrete casus vertrekken we van wat leeft bij de buurtbewoners. We

**Beoogd resultaat:** In 2022 gingen we al concreet aan de slag met enkele frames in de wijk Watersportbaan (bij de sociale blokken) en Ledeberg (rond de broederij). De partners leerden elkaar al goed kennen in 2022 en enkele aanpakken zijn uitgetest.

### Activiteit 2.4.3. GMF onderzoekt deelname aan de UiTPAS in Gent

UiTPAS is een persoonlijke spaar- en voordeelkaart waarmee je UiTPAS-punten kan sparen of kortingen kan krijgen bij vrijetijdsactiviteiten. Voor mensen die het financieel moeilijk hebben, is er de UiTPAS met kansentarif. In 2022 wil GMF onderzoeken of haar activiteiten deel zouden kunnen uitmaken van deze UiTPAS, zodat mensen ook met kansentarif kunnen deelnemen.

**Beoogd resultaat:** In 2022 heeft GMF onderzocht of het mogelijk is om met haar activiteiten deel uit te maken van het UiTPAS aanbod. Indien dat mogelijk is, zet GMF hier stappen voor. Op die manier kunnen we onze activiteiten bij nog een breder publiek ingang doen vinden. Indien niet, verlaat GMF deze piste.

## **OD 2.5. GMF engageert zich om via projecten Gentse bedrijven en ondernemers te stimuleren hun milieu-impact te verkleinen.**

### Activiteit 2.5.1. GMF werkt mee aan een brochure over klimaatimpact bij KMO's

GMF bezit heel wat expertise als het over duurzaamheid gaat en wil deze ook inzetten voor andere ondernemingen. Het input leveren voor een brochure van UNIZO voor KMO's rond duurzaamheid zit GMF dus als gegoten.

**Beoogd resultaat:** In 2022 geeft UNIZO een brochure uit voor KMO's die Gents MilieuFront gestoffeerd heeft met duurzaamheidstips. Op die manier bereikt onze boodschap een publiek die wij zelf organisch minder snel bereiken.

### Activiteit 2.5.2. GMF start een werkgroep haven op.

In 2022 start GMF een werkgroep haven op samen met vrijwilligers en mogelijks interessante externe stakeholders.

**Beoogd resultaat:** Met deze werkgroep wil GMF de haven afbakenen en in kaart brengen,

kijken wat de probleemstelling is en hoe en of GMF zich kan organiseren/positioneren.

Activiteit 2.5.3. GMF zoekt naar samenwerkingen en experimentele projecten met kleine en grote ondernemers, als voorbeeldfunctie voor andere.

In 2022 heeft GMF de eerste concrete stappen gezet richting vergroening van bedrijventerreinen (kleine en grote ondernemers). Voorbeelden van zo'n vergroening zijn: de aanplant van een toekomstboom, de aanleg van een Gentse Brousse,...

**Beoogd resultaat:** In 2022 heeft GMF met minstens 3 bedrijven gesprekken om hun terreinen te vergroenen.



### 3. Strategische doelstelling 3: GMF mobiliseert een beweging van voorvechters voor een duurzame, toekomstgerichte stad.

#### OD 3.1 GMF is een groeiende ledenvereniging

##### Activiteit 3.1.1. Opmaken van een ledenstrategie

Gent MilieuFront heeft nog ongelooflijk veel onaangeboord potentieel, van mensen die lid willen worden tot mensen die een gift willen geven. In Gent zijn er zeker nog duizenden mensen die lid zouden kunnen worden van GMF omdat hun waarden overeenkomen met de onze. Daarom wil GMF in 2022 een echte ledenstrategie opmaken, die op jaarbasis uittekent wanneer we op welk moment en op welke manier we hieraan werken. We gebruiken hiervoor ook input uit een steekproef ledenbevraging die we voerden eind 2021.

**Beoogd resultaat:** GMF ontwerpt en schrijft een ledenstrategie voor 2022 en de komende jaren. We willen eind 2022 ook de historische kaap van 3000 leden halen.

##### Activiteit 3.1.2. Wedstrijd met bedrijf in Gent 'lid maakt lid'

In 2022 lanceert GMF een lid-maakt-lid wedstrijd. Door een samenwerking met de lokale Vaudéstore (duurzaam outdoor materiaal), kunnen leden mooie prijzen winnen. Op deze manier vangen we twee vliegen in één klap: onze huidige leden kunnen beloond worden, en er worden nieuwe leden bijgemaakt.

**Beoogd resultaat:** GMF organiseert in 2022 voor de eerste keer deze 'lid maakt lid' wedstrijd en hoopt op een toename van minimum 100 leden door deze wedstrijd.

##### Activiteit 3.1.3. GMF koppelt haar lidmaatschap aan interessante kortingen in duurzame zaken

In 2022 streeft GMF terug naar interessante kortingen bij lokale, duurzame handelaars voor onze leden. We zetten die in 2022 ook graag meer in het daglicht door reclame via sociale media.

**Beoogd resultaat:** GMF heeft in 2022 terug een bonnenblad met aantrekkelijke kortingen voor de leden.

##### Activiteit 3.1.4. GMF zet ledenactiviteiten op met ledenvoordelen

In 2022 streeft GMF ernaar terug meer live te kunnen organiseren, waaronder ook betalende activiteiten. Door hier een ledenvoordeel aan te koppelen, zet GMF de waarde van haar lidmaatschap extra in de verf.

**Beoogd resultaat:** GMF heeft in 2022 minstens 5 activiteiten opgezet met een reductietarief voor haar leden.

#### OD 3.2. GMF is een beweging met een sterk en groeiend vrijwilligersbeleid, een plaats waar iedereen terecht kan die zich wil inzetten voor een beter milieu in Gent.

##### Activiteit 3.2.1. Vrijwilligersbeleid: ontvangst, inwerking en bonding

Vrijwilligers zijn het kloppende hart van onze vereniging. Ze maken of kraken ons. Gents MilieuFront blijft kennismakingsgesprekken doen met nieuwe vrijwilligers en houdt de vinger aan de pols bij deze nieuwe vrijwilligers. We gaan in op de noden van vrijwilligers en organiseren een interne vorming voor vrijwilligers bij voldoende interesse. We informeren vrijwilligers over interessante vormingen of opleidingen en onderzoeken of er budget kan worden voorzien, zodat GMF-vrijwilligers slechts de helft van het inschrijvingsgeld moeten betalen. Het maandelijkse vrijwilligersbericht ambieert alle vrijwilligers van GMF te betrekken en te informeren en houden we hoog als vaste waarde. De week van de vrijwilliger blijft een belangrijke week om onze vrijwilligers extra in de bloemetjes te zetten.

**Beoogd resultaat:** In 2022 heeft GMF terug minstens 15 nieuwe vrijwilligers ontvangen, tijdens de week van de vrijwilliger zorgden we voor een leuke attentie voor onze 75 actieve

vrijwilligers en bedankten we ze met toeters en bellen via alle kanalen (nieuwsbrief, facebook en instagram), we contacteerden vrijwilligers proactief die we al eventjes niet meer hoorden en zetten extra hard in op community building (zie activiteit 3.2.2.)

#### Activiteit 3.2.2. 2022 is het jaar van de vrijwilliger: GMF zet extra hard in op community building

Wordt 2022 het jaar waarin corona telkens verder weg gaat, en elkaar echt ontmoeten terug zorgelozer kan? Met GMF hopen we alvast van wel! 2022 is voor GMF dan ook hét jaar van de vrijwilliger: ons sociaal weefsel heeft geleden onder de pandemie, en we willen het in 2022 extra verdichten. We willen het GMF café opstarten in onze omgebouwde polyvalente ruimte om ontmoeting tussen GMFers te faciliteren en gezelligheid te creëren. Het vrijwilligersdiner waarbij GMF haar vrijwilligers trakteert is hiervoor ook echt van belang.

**Beoogd resultaat:** In 2022 heeft GMF geëxperimenteerd met het GMF café en is er een succesvol vrijwilligersdiner georganiseerd. Naast deze zeer concrete acties, wil GMF het jaar door extra aandacht hebben besteden aan haar community.

#### Activiteit 3.2.3. GMF biedt jaarlijks 1 of 2 stageplaatsen aan en brengt zo ook verjonging binnen

GMF en stage- of thesisstudenten blijft een goede combinatie. We geven inhoudelijke kansen aan jonge mensen, die op hun beurt hun inbreng en visie binnenbrengen in de organisatie. Na een intakegesprek wordt de student al dan niet aanvaard.

**Beoogd resultaat:** In 2022 heeft GMF minstens 1 stagiair begeleid met een duidelijke win-win voor beide partijen. Thesisstudenten met een onderwerp dat aansluit bij onze werking, hebben ons ook gevonden.

#### Activiteit 3.2.4. GMF geeft naar aanleiding van haar 25 jarig bestaan in 2022 een feest voor leden en sympathisanten

In 2022 wordt GMF 25! Een ideale gelegenheid om de vereniging, haar werk en haar mensen te vieren. Eind september willen we dit, rekening houdend met de dan geldende barometer, vieren met een groot feest voor leden en sympathisanten. Samen GMF!

**Beoogd resultaat:** In september 2022 heeft GMF een verbindend, gezellig feest gegeven voor haar leden en sympathisanten. Voor elk wat wils: een vrijblijvend namiddag programma, een open receptie en lekker diner, en afsluitend een heus dansfeest.

### **OD 3.3. GMF bundelt de krachten met andere organisaties om milieuthema's aan te pakken.**

#### Activiteit 3.3.1. Partnerschappen aangaan

Samenwerking met organisaties is cruciaal en positief voor GMF. We zetten in 2022 dus weer in op samenwerking met andere organisaties. Het brengt een ruimere blik, breder budget en ander publiek aan tafel.

**Beoogd resultaat:** GMF wil in 2022 samenwerken met minstens 20 organisaties.

#### Activiteit 3.3.2. Organiseren van open GMF-raden

Na de evaluatie van de interne werking via verschillende werkgroepen, gooit GMF het in 2022 over een andere boeg. De werkgroep beleid houdt op met bestaan in zijn huidige vorm. In 2022 zet GMF 'in plaats hiervan' open GMF raden op over voor ons relevante thema's. Alle gekende beleidsvrijwilligers worden hiervoor uitgenodigd, maar de uitnodiging wordt ook breder verspreid in ons netwerk. Zowel losse geïnteresseerde individuen als organisaties zijn welkom.

**Beoogd resultaat:** In 2022 wil GMF een 5tal open GMF raden georganiseerd hebben over verschillende thema's, prioritair voor GMF. Hier komen dan ook telkens concrete actiepunten uit.

Activiteit 3.3.3. GMF geeft letterlijk en figuurlijk 'ruimte' aan andere organisaties om onze polyvalente ruimte te gebruiken

In 2022 zal GMF over een vernieuwd kantoor én een polyvalente ruimte beschikken op een steenworp van Gent centrum. Als regionale milieuvereniging van 25 jaar oud, zien we het ook als een taak om onze ruimte letterlijk en figuurlijk ter beschikking te stellen van kleinere, ecologische initiatieven in Gent. GMF ontwikkelt hiervoor een kader en communiceert hier proactief over in 2022.

**Beoogd resultaat:** In 2022 heeft GMF een kader ontwikkeld rond het 'doneren' van ruimte, heeft dit actief verspreid en hebben enkele groepen reeds gebruik kunnen maken van de ruimte.

Activiteit 3.3.4. GMF gebruikt een partnertoets bij het opzetten van campagnes, projecten en activiteiten.

Samenwerken over onze grenzen heen: het is belangrijk maar niet altijd even gemakkelijk. De partnertoets is een manier om expliciet stil te staan bij onze campagnes, projecten en activiteiten: welke partners kunnen we hiervoor vinden? En hoe zorgen we ervoor dat dit niet altijd dezelfde zijn? Op die manier hoopt GMF haar samenwerkingen te verbreden.

**Beoogd resultaat:** In 2022 heeft GMF toch minstens 1 activiteit georganiseerd met een minder evidente partner, en gebruikt GMF de partnertoets meer en meer.

## 4. Strategische doelstelling 4: GMF is een kwaliteitsvolle organisatie.

### OD 4.1. GMF bewaakt de effectiviteit van haar organisatiestructuur en interne interactie.

#### Activiteit 4.1.1. GMF evalueert op tijd en stond haar opdeling in werkgroepen.

In 2021 evalueerde GMF haar interne werking en opdeling in drie werkgroepen. Daaruit vloeide de beslissing om de beleidswerkgroep zoals die bestond op te heffen en te experimenteren met een nieuw concept open GMF raden (zie supra). Omdat ons sociaal weefsel altijd in beweging is, is het belangrijk om de opdeling 'as is' altijd te blijven evalueren, om de structuur zo te organiseren dat die passend is bij de realiteit.

**Beoogd resultaat:** In 2022 blijft GMF kritisch over haar structuur en evalueert GMF op het einde van 2022 de nieuwe open GMF raden.

#### Activiteit 4.1.2. GMF wil haar bestuur zo fris mogelijk houden en benadert daarom in 2022 actief nieuwe potentiële bestuursleden.

Het bestuur van GMF draait goed maar kan zeker wat verfrissing (en zelfs verjonging?) gebruiken. Daarom benadert GMF in 2022 actief nieuwe potentiële bestuursleden. Nieuwe blikken verruimen de blik van GMF.

**Beoogd resultaat:** In 2022 is er minstens 1 nieuw bestuurslid gestart in het bestuur van GMF.

#### Activiteit 4.1.3. GMF zorgt ervoor dat haar verschillende onderdelen (bestuur, vrijwilligers, werkgroepen, personeel) elkaar (minstens eenmaal per jaar) fysiek kunnen ontmoeten.

Gents MilieuFront wordt groter, en dat merken we. Om het 'wij'gevoel te blijven voeden, is het belangrijk om de verschillende 'onderdelen' van GMF ook echt proactief met elkaar in contact te laten komen. Het bestuur, de werkgroepvrijwilligers maar ook losse vrijwilligers en personeel elkaar leren kennen is key.

**Beoogd resultaat:** In 2022 hebben de verschillende onderdelen van GMF elkaar minstens eenmaal live ontmoet; op een 'kick'on waar zowel inhoud als informaliteit een plaats krijgt.

#### Activiteit 4.1.4. GMF organiseert haar jaarlijkse Algemene Vergadering op een manier waardoor de leden maximaal worden betrokken bij de te maken keuzes.

Een algemene vergadering van een vzw is al te vaak een verplicht nummertje. De laatste jaren (voor covid) slaagde GMF erin om het ook gezellig te maken met een receptie achteraf, maar actieve participatie bleef soms vaag. In 2022 ambieert GMF een AV waar leden maximaal worden betrokken bij de te maken keuzes.

**Beoogd resultaat:** In 2022 heeft GMF haar jaarlijkse AV georganiseerd met participatieve methodieken om de leden maximaal te betrekken bij de te maken keuzes.

### OD 4.2. GMF organiseert zich zo dat deze meerjarennota de leidraad van haar werking wordt.

#### Activiteit 4.2.1. GMF organiseert in 2022 een denkmoment met vrijwilligers om het jaarplan mee vorm te geven.

Het jaarplan blijft naast de meerjarennota de rode draad voor onze werking. De opmaak van het jaarplan gebeurt in cocreatie met vrijwilligers en bestuursleden. Personeelsleden van GMF nemen hiervoor eindverantwoordelijkheid.

**Beoogd resultaat:** Het jaarplan 2022 is een cocreatief vorm gegeven product waar GMF trots mag op zijn.

Activiteit 4.2.2. GMF layout en print het jaarplan 2022 en bezorgt die aan haar (reeds actieve en nieuwe) vrijwilligers.

Dat ons jaarplan belangrijk is, zie je ook in de verdere verspreiding ervan. Een vrijwilliger neemt het jaarplan onder handen, zodat dit een mooi gelayout boekje wordt dat we met trots kunnen uitdelen.

**Beoogd resultaat:** Nieuwe en actieve vrijwilligers ontvingen een gedrukte versie van ons jaarplan.

**OD 4.3. GMF blijft financieel gezond (= jaarlijkse begroting in evenwicht) en bewaakt de dagelijkse inkomsten en uitgaven.**

Activiteit 4.3.1. GMF bekijkt elk kwartaal de resultatenrekening en balans van het geheel.

Om financieel gezond te blijven, controleert het bestuur, samen met de coördinator, elk kwartaal de resultatenrekening, balans van het geheel en het verloop van de verschillende projecten.

We starten ook met de invoering van een nieuw dashboard/monitoringstool waar per kwartaal de belangrijkste financiële KPI's bekeken worden.

**Beoogd resultaat:** Door het periodiek vinger aan de pols houden van de financiën, wordt GMF ook in 2022 niet verrast op vlak van financiën. In 2022 is het nieuwe monitoringstool hiervoor uitgetest.

Activiteit 4.3.2. GMF start een interne denkgroep rond financiën.

Het is belangrijk voor een organisatie zoals GMF om na te denken over diversificatie van inkomsten (hoe alternatieve pistes verkennen zoals verzelfstandigen, plaats van projectsubsidies binnen GMF, waar in te ondernemen, ...) en een financieel meerjarenperspectief voor GMF. Hiervoor starten we in 2022 een interne denkgroep financiën op, dat wortels heeft in het bestuur van GMF.

**Beoogd resultaat:** In 2022 heeft GMF de interne denkgroep rond financiën opgestart.

Activiteit 4.3.3. GMF optimaliseert haar ledenformules

Het lidgeld van GMF is al sinds haar oprichting hetzelfde gebleven: 5 euro per jaar. Mensen krijgen ook altijd de optie om meer te geven of een gezinslidmaatschap af te sluiten (12.5 euro), maar die optie wordt weinig gekozen. In 2022 experimenteert GMF met een hernieuwde waaier aan lidmaatschapsformules. We bieden nieuwe (en oude) leden de kans hun jaarlijks of maandelijks bedrag aan te passen. We bekijken doorheen het jaar, welke 'winst' dit ons heeft opgeleverd.

**Beoogd resultaat:** Gents MilieuFront heeft in 2022 haar nieuwe ledenformules in de wereld gezet en een stand van zaken opgemaakt. Hoeveel leden zijn overgestapt naar een nieuwe formule? Welke concrete financiële winst heeft dit opgeleverd?

**OD 4.4. GMF bewaakt de eenvormigheid van haar communicatie.**

Activiteit 4.4.1. GMF gaat aan de slag met Hootsuite (beheerplatform voor socials) om de eenvormigheid in haar kanalen te stroomlijnen, samen met vrijwilligers

Communiceren is key: de hoeveelheid kanalen waarop we communiceren groeit en het beheren daarvan vraagt tijd. Om onze eenvormigheid te stroomlijnen, en het werk te verdelen, experimenteert GMF in 2022 met een beheerplatform voor socials: Hootsuite. Zowel vrijwilligers als personeel zullen dit beheerplatform gebruiken.

**Beoogd resultaat:** In 2022 heeft GMF Hootsuite uitgetest samen met vrijwilligers en beslist om het al dan niet aan te houden.

Activiteit 4.4.2. GMF laat haar 'stijl' terugkomen in de inrichting van haar nieuwe kantoor

Met de afwerking van onze verbouwingen van ons kantoor, komt er ook inrichting bij kijken. GMF is nog nooit zo zichtbaar aanwezig geweest in het straatbeeld! Onze kantoren kijken letterlijk uit op de

straat, en de straat kijkt mee binnen. Het is dus een uitdaging om onze 'stijl' terug te laten komen in de nieuwe ruimtes.

**Beoogd resultaat:** In 2022 is GMF erin geslaagd haar nieuwe ruimte in te richten in herkenbare 'GMF stijl' en er een plaats van gemaakt te hebben waar personeel, vrijwilligers en leden zich welkom voelen.

#### **OD 4.5. GMF optimaliseert haar personeelsbeleid**

##### Activiteit 4.5.1. GMF voert enkele belangrijke concrete implementaties in die voortgekomen zijn uit de begeleiding van Strategies & Leaders

GMF liet zich de voorbije jaren op twee trajecten begeleiden door consultants van Strategies & Leaders. Dit ging zowel over cultuur & structuur van GMF als strategie voor GMF. In 2022 gaat GMF hier concreet mee aan de slag.

**Beoogd resultaat:** In 2022 heeft GMF enkele concrete implementaties doorgevoerd, die de werking van GMF verbeteren en veranderen.

##### Activiteit 4.5.2. GMF organiseert minstens 1 keer per jaar een functioneringsgesprek met alle personeelsleden.

Het is belangrijk dat GMF de vinger aan de pols houdt rond het welbevinden van haar personeelsleden. Daarom engageert de personeelsverantwoordelijke van GMF zich ertoe dit min. 1 keer per jaar formeel te doen via een functioneringsgesprek.

**Beoogd resultaat:** De personeelsverantwoordelijke van GMF voert minstens 1 keer per jaar functioneringsgesprekken met al haar personeelsleden. Doorheen het jaar is deze ook aanspreekbaar voor het team rond dit thema.

##### Activiteit 4.5.3. GMF geeft haar werknemers de kans om zich jaarlijks bij te scholen.

Elk personeelslid krijgt de kans om zich bij te scholen, rekening houdende met de relevantie van opleiding voor de functie van de werknemer. Alle medewerkers krijgen de kans om aan minstens één vorming of studiedag deel te nemen. Dit wordt telkens tussen coördinator en personeelslid besproken in functie van de noden van de organisatie en die van het personeelslid. Er is een vormingsbudget van €150 per persoon.

**Beoogd resultaat:** In 2022 heeft ieder personeelslid minstens 1 studiedag of vorming gevolgd in het kader van zijn/haar werk bij GMF.